TEKNIKPATENT

ETT NYHETSBREV FRÅN FUTUREWISE

— OKTOBER 2017 —

FUTUREWISE

Min framtidsmobil 2005 (för år 2010).

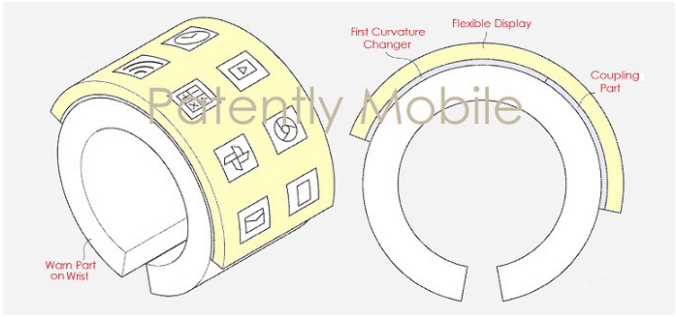
EN MOBIL PÅ STEROIDER

2005 skisserade jag hur en mobiltelefon skulle se ut år 2010. Jag illustrerade det hela med en mobil som såg ut som en schweizerkniv för att indikera alla tänkbara framtida funktioner. Följande skrev jag att den skulle ha: 1.6 GHz processor, 1 Gigabyte i minne, en display om 300x200 pixlar, kamera med 7 megapixel, touch screen och ”mobilt bredband” på 3 Mbps. Jag siade om att denna mobil ”på steroider” skulle kunna bli en sammanblandning av exempelvis spelkonsoler, digitalkameror, MP3-spelare och klockor. Som vanligt med framtidsprofetior är det lite som är rätt och lite som är fel.

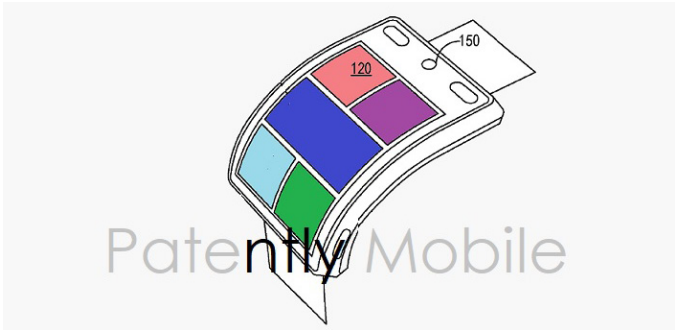
I detta nyhetsbrev tänkte vi göra en ny utblick för att se hur framtidens teknikprylar kan komma att se ut. Vart vänder man sig då för att få ledtrådar om framtiden? Till patentverket i USA! Många patent som registreras där kommer förstås aldrig att realiseras i kommersiella produkter, men annat kommer vi snart att bära runt i våra fickor. Eller på våra armleder eller nästippar. För det handlar också om armband, smycken och glasögon.

Med benäget skriftligt tillstånd från webbsajten Patently Mobile som samlar viktiga mobilpatent i USA, är tanken med detta nyhetsbrev att ge en inspirerande bild av framtida teknik. Detta är ett urval från företagen Samsung, Apple, Google, Microsoft, Apple, Amazon och Facebook. Det finns förstås andra intressanta både företag och patent, men vad dessa företag gör får stor påverkan på hur branschen utvecklas. Mer intressant än enskilda patent är kanske vart dessa teknikbolags huvudriktningar ligger: böjbara displayer, geststyrning, virtual reality, biometri, drönare, inbyggda sensorer, wearables med mera. Vi har hållit oss till patent från de senaste 12 månaderna, men vi kan starkt rekommendera att gå in på Patently Mobile för fördjupningar.

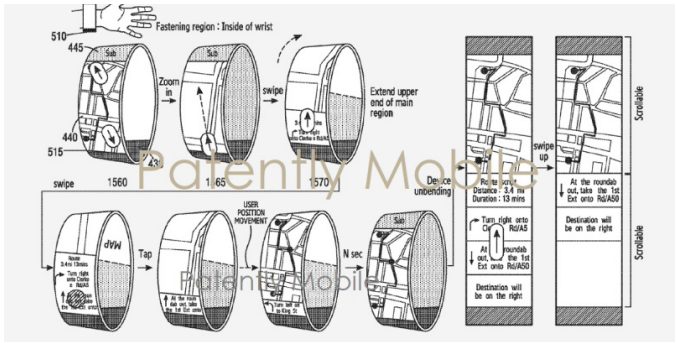
BÖJBARA DISPLAYER



Böjbara displayarmband (Samsung okt 2017).



Smartwatch (Microsoft sep 2017).

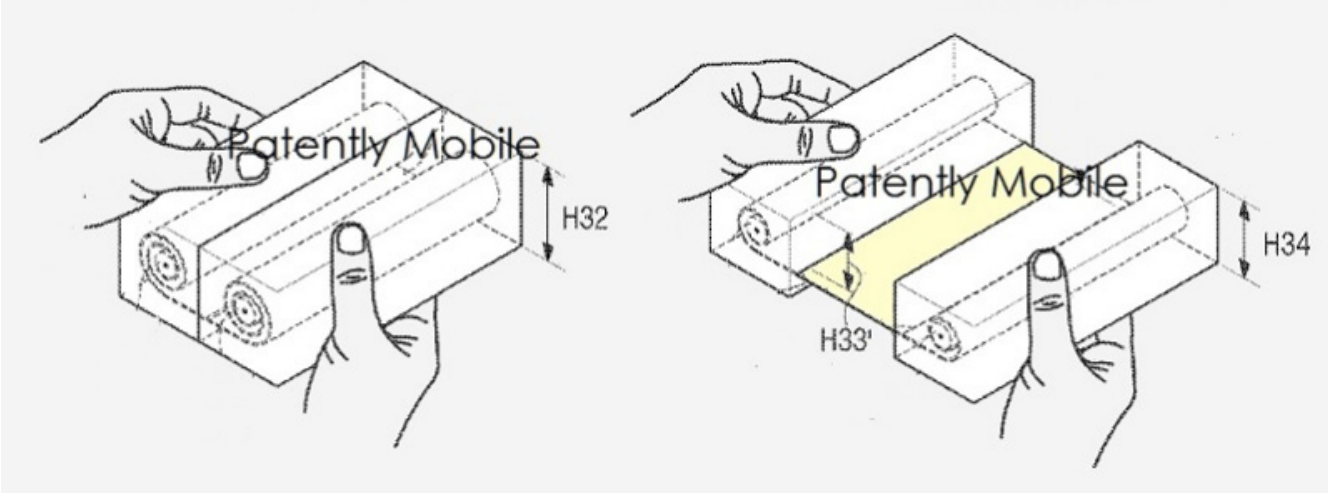


Kartfunktion på klocka (Samsung aug 2017).

En lång rad patent rör böjbara skärmar som kunde komma från den bästa science fiction-film (se för övrigt de två tidigare nyhetsbreven om science fiction om ni är intresserade av det). Samsung presenterar ett displayarmband där själva displayen är något man kan klicka fast på armbandet och fästa på olika ställen. Displayen kan också vikas ut på ena sidan av armbandet så att den står rakt ut. För att ändra form på armbandet innehåller det (bland annat) särskilda vätskor som kan förändra sin viskositet (kallade ”Electro-Rheological (ER) fluid” samt ”Magnetorheological (MR) fluid”). Samsung har flera andra patent på liknande böjbara prylar, exempelvis en klocka med kartfunktion som steg för steg visar vägen,

En liknande produkt från Microsoft beskrivs som en ”smartwatch”.

Flera patent rör även rullbara skärmar av olika slag, liksom vikbara skärmar.



Rullbara bildskärmar, främst avsedda för tv och film (Samsung jan 2016).

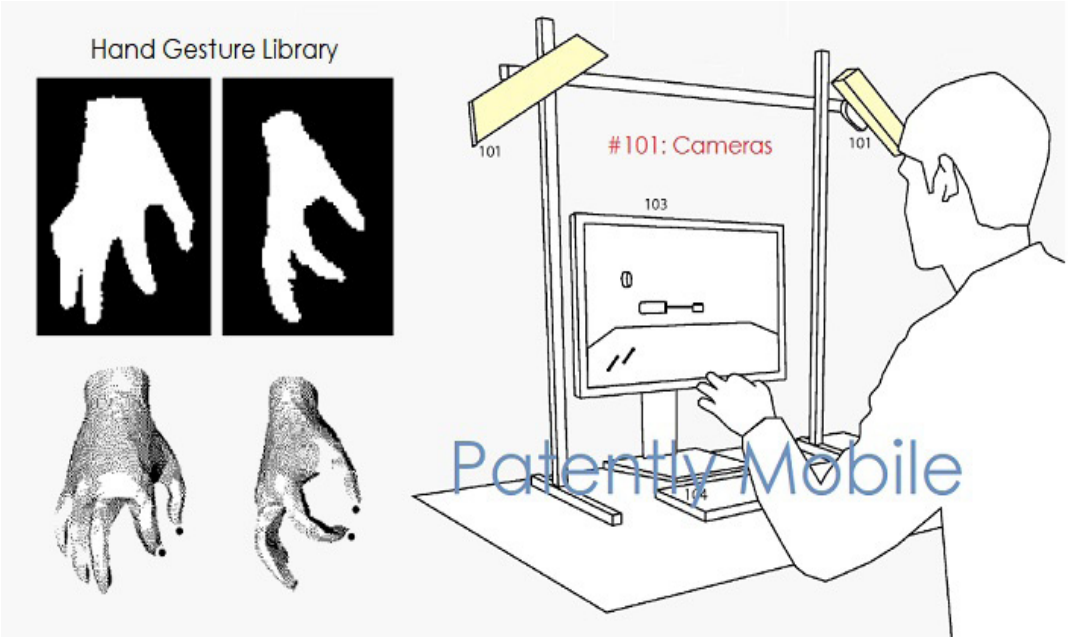
GESTBASERAD STYRNING

Med Xbox Kinect fick geststyrning sitt första kommersiella genombrott. Man kanske inte blev helt salig över hur väl det fungerade (det lades nyligen ner för Xbox One), men nu ser vi flera patent som tar detta vidare till andra teknikprylar och även förbättrar funktionen.

Tydligen ska vi även använda gester för att styra våra framtida laptops. Microsoft tänker sig att vi med händerna ska manipulera bilder och skapa PowerPoint-presentationer. Att exempelvis rotera och flytta en bild kan upplevas mer intuitivt att göra med händerna, än att leta reda på funktionerna i menyer. Det är inte bara datorer som avses utan även ”home appliances”, dvs prylar vi kommer att ha i hemmet, liksom förstås mobiler som förses med ”hover touch” (eller 3D touch som de kallar det).

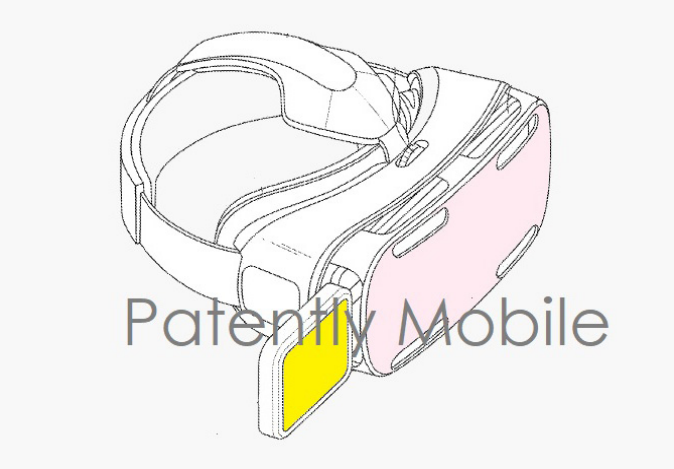
Geststyrd laptop (Samsung okt 2017).

PowerPoint med händerna (Microsoft juli 2017).

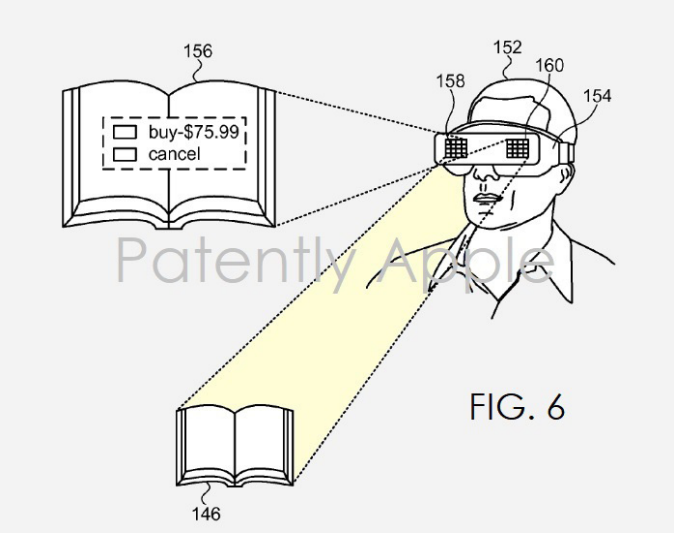


Även Facebook tar patent på teknik som analyserar handrörelser (Facebook aug 2017).

VIRTUAL REALITY



Extern displaykontroll (Samsung sep 2017).



Framtida e-handel med VR (Apple aug 2017).

Första generationens VR-glasögon må ha floppat, men med tanke på den strida strömmen patent kommer sannolikt fler produkter som förhoppningsvis tar sig över konsumenternas acceptanströskel. Google har tagit patent på ett nytt headset för VR (se även nyhetsbrevet Virtual Reality). Det har inbyggda hörlurar och kontroller som bättre kan justera bild och ljus efter omständigheterna för att upplevelsen ska bli mer realistisk. Det ska också bättre hantera rörelse i det fysiska rummet och minska risken för ”åksjuka”.

Samsung har nyligen i samarbete med Microsoft lanserat ett nytt headset, HMD Odyssey, med ”pure mixed reality”. Men Samsung är inte på något sätt klara utan har tagit flera patent kring framtida smarta VR-headset. ”Head-tracking”, dvs att hålla koll på hur huvudet vrids och vinklas lär vara framtida standard. Problem med att komma åt mobilens display i ett VR-headset löser Samsung genom ett tillbehör i form av en touchdisplay som stoppas i USB-porten. Vad de ser framför sig är att man i en virtuell butik kan lyfta upp en vara och vrida och titta på den från olika vinklar. Vidare kan man ta panoramabilder och till och med styra en drönare med detta headset.

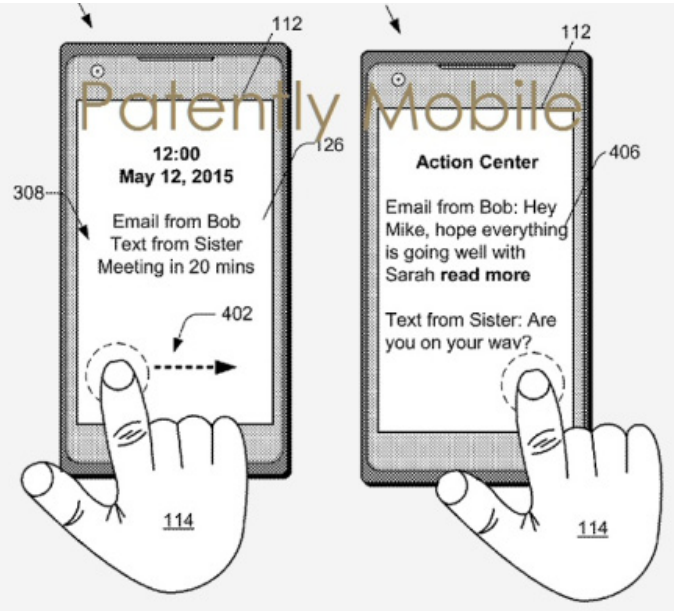
Googles evolution av VR-glasögon (Google okt 2016).

BIOMETRI

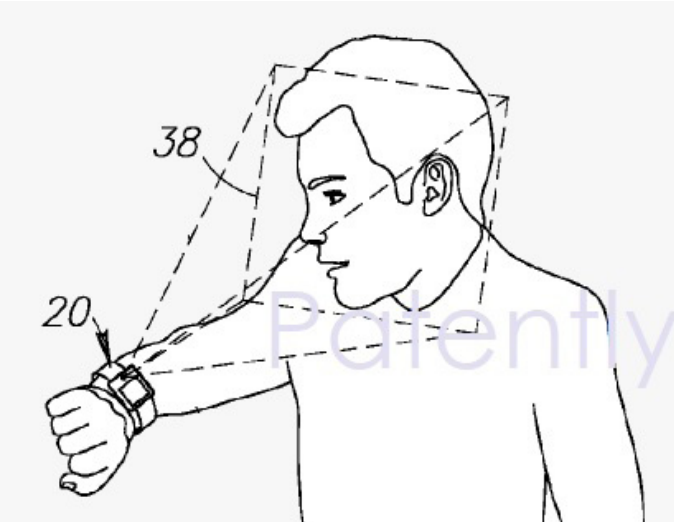
Flera patent rör biometri, dvs hur man på olika sätt kan läsa av personliga egenskaper som fingeravtryck och irisar, främst tänkt för identifiering. Bland annat ett patent från Microsoft där man kombinerar fingeravtrycksavläsning med upplåsning av mobilen via ”slide to unlock”.

Microsoft har även ett patent på identifiering av ansikten kallad ”Watch It”. Apples iPhone X har en liknande lösning men Microsoft tar det ett steg längre genom att det som visas på skärmen endast kan ses från en viss vinkel för att undvika att andra ska kunna se vad som sker.

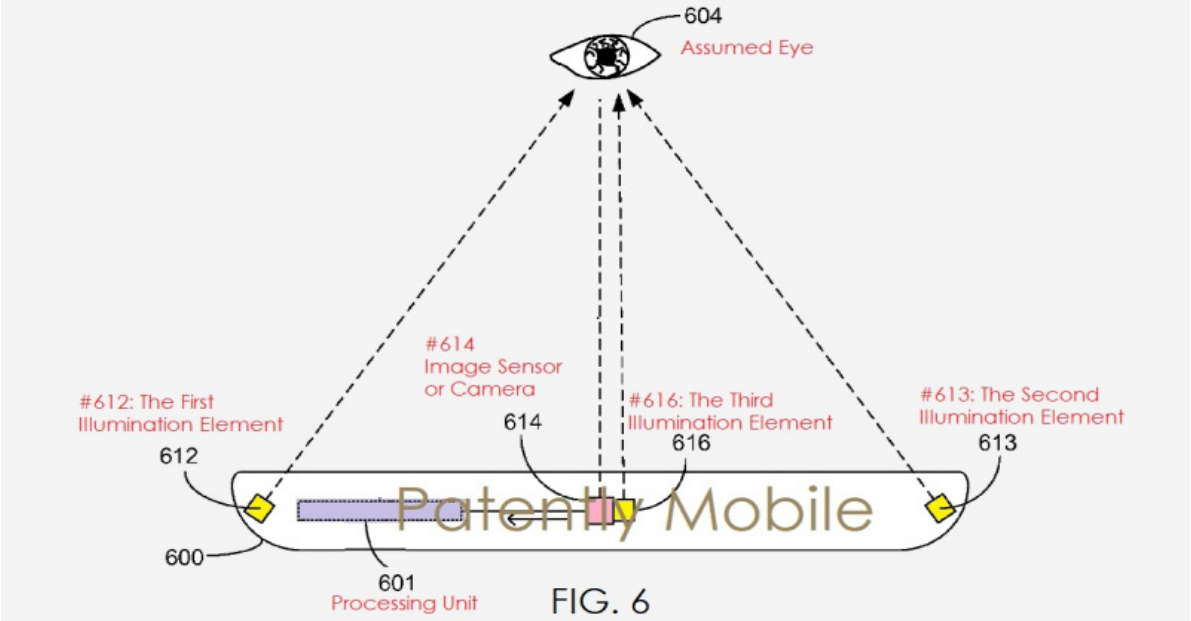
Ett av problemen med skanning av irisar för identifiering att man i praktiken kan använda ett högupplöst fotografi av personen i fråga. För att komma runt detta har Microsoft skapat en lösning där ögat belyses från tre håll där en tredimensionell representation av ögat skapas.



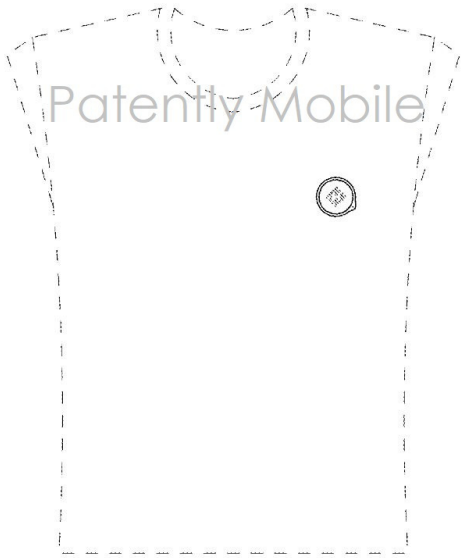
Upplåsning och identifiering (Microsoft dec 2016).



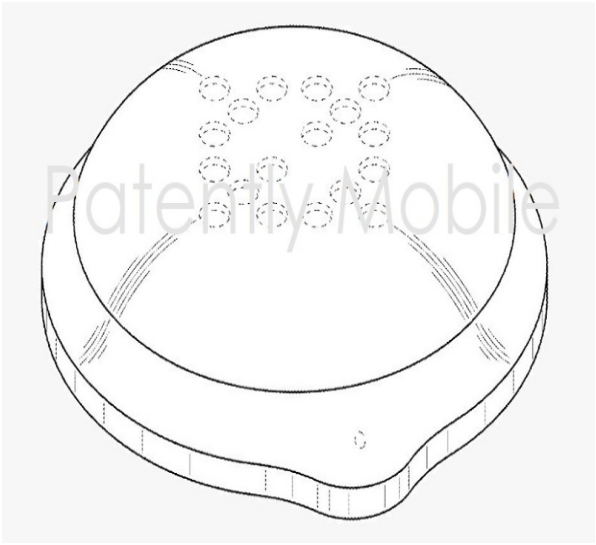
”Watch It” känner igen dig (Microsoft okt 2017).



Irisscanning med inbyggd fuskdetektor (Microsoft apr 2017).



Tröja med smart pryl (Samsung aug 2016).



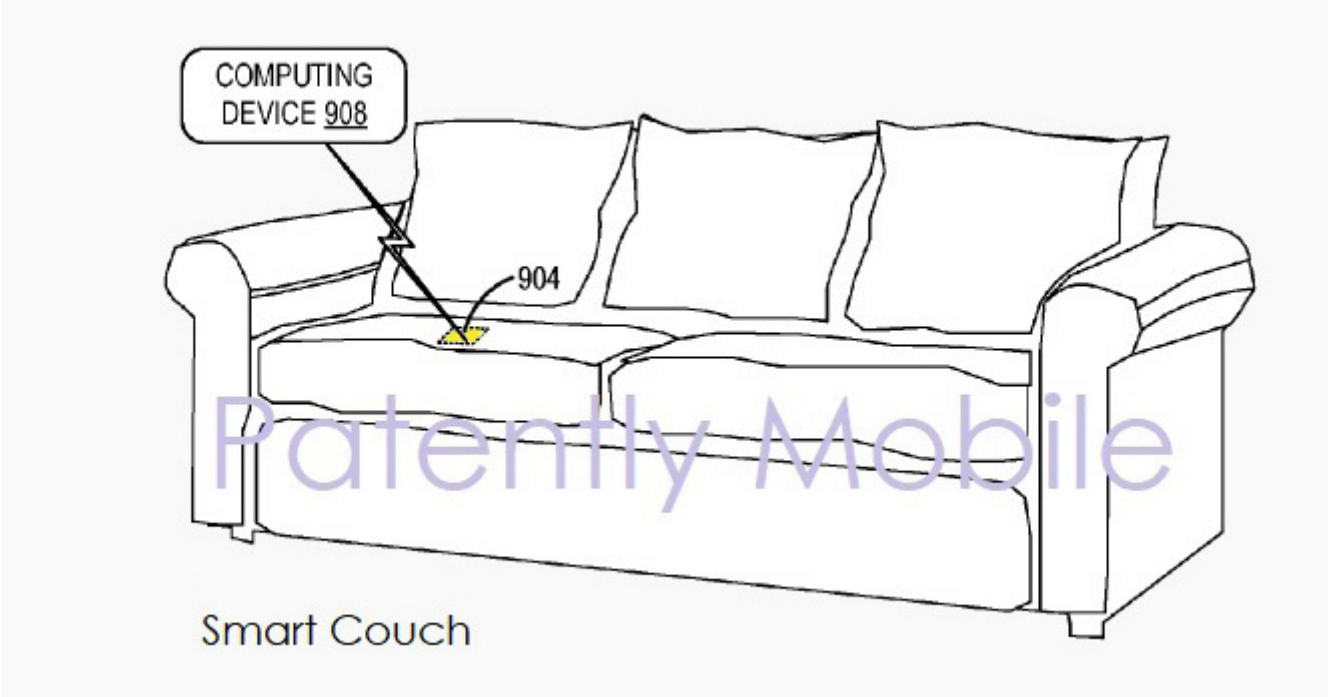
Prylen ovan i närbild.

INTERNET OF THINGS

Inbyggd teknik i kläder och möbler är vanligt förekommande som patent. Google har ju redan tillsammans med Levis visat på inbyggd teknik där man genom att vifta med handen över jackärmen kan svara i telefonen.

Microsoft planerar en smart soffa med inbyggda sensorer. När man sätter sig i soffan kan tv:n slås på och när man reser sig upp stängs den av. Om man sitter still för länge kan soffan vibrera som en uppmaning att röra på sig.

Samsung har tagit ett designpatent på en pryl tänkt att fästa på kläder. Vad denna ”wearable” ska göra framgår inte men något spännande lär det vara.



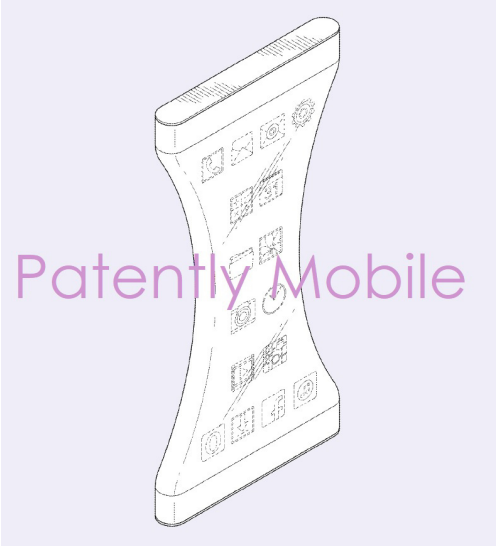
Soffan som kan göra dig antingen slöare eller mer aktiv (Microsoft sep 2017).

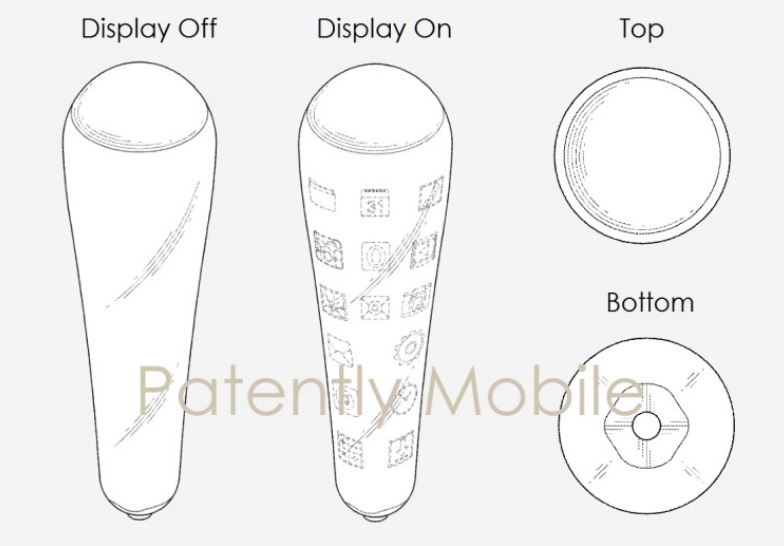
FRAMTIDA FORMFAKTORER

Mobiltelefoner har i alla tider haft olika utseende och form. Candybar och clamshell regerade ju på 1990-talet och ända tills iPhones genomslag 2007. Sedan dess tycks samtliga tillverkare ha konvergerat kring ett och samma koncept. Mobilerna varierar kanske något i storlek och tjocklek, men huvuddragen är extremt snarlika olika märken emellan.

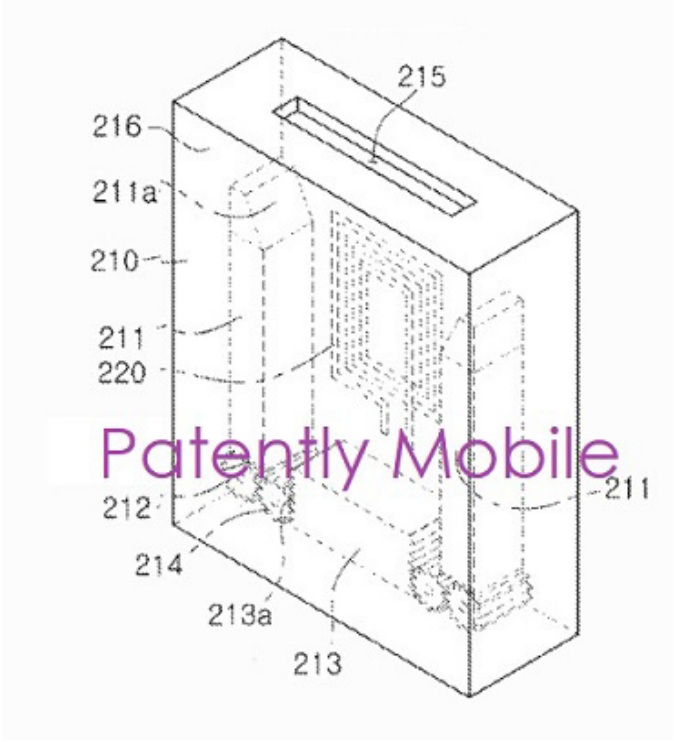
Men det finns andra tankar om den framtida mobilen, mer eller mindre fascinerande eller kanske snarare skrattretande.

Ett mystiskt designpatent (vilket inte kräver några detaljer). Är det en kamera eller en större högtalare? (Samsung juni 2017).





Märkliga formfaktorer (Samsung mars och juni 2017).

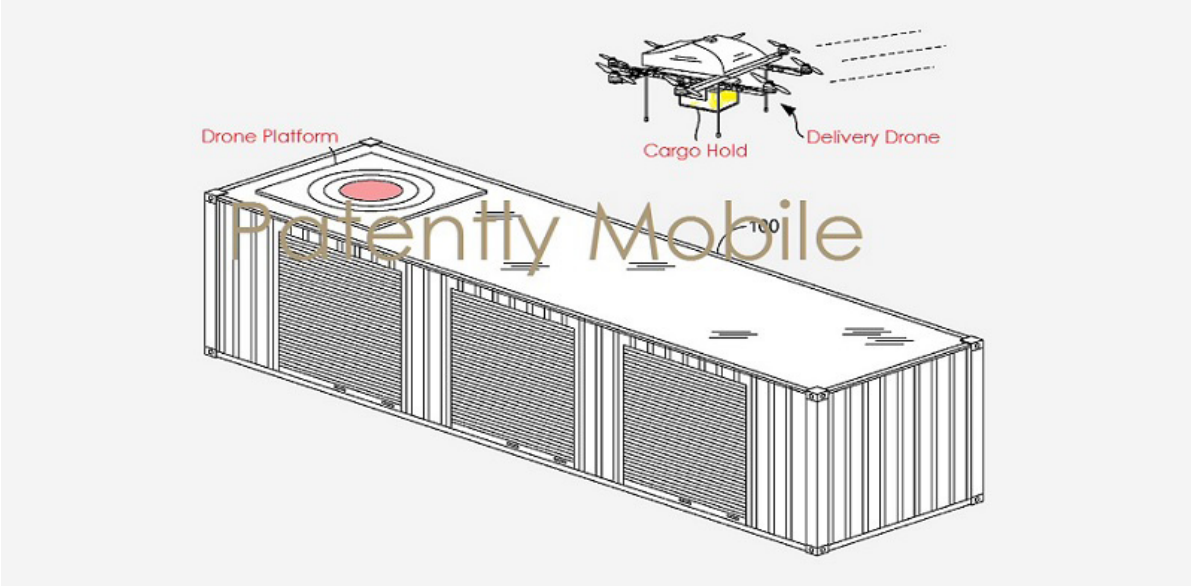


Laddrostare (Samsung okt 2017).

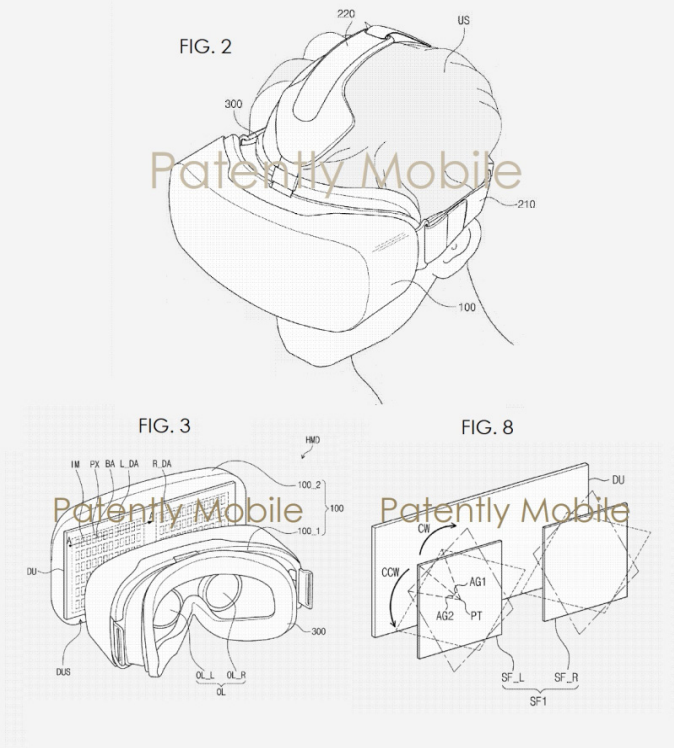
ANDRA KUL PATENT

För knappt ett år sedan testade Amazon drönarleveranser för första gången. Nu har de fått patent på vad de kallar en ”crossdock”. Det är en form av container för omlastning av paket som drönare ska leverera. Tanken är att denna ska kunna dras som släp efter en lastbil för att på så sätt lösa ”last mile”-problematiken med leveranser. Amazon har för övrigt ett annat rätt sjukt patent med ”pre-order delivery”, dvs man skickar varorna innan kunden har checkat ut från kassan för man är så säker att en viss kund ska beställa givet vissa förutsättningar.

Ett av de mer udda, men rätt geniala, patenten är en ”laddrostare” från Samsung. Tanken är att man stoppar i sin mobiltelefon i en låda, påminnande om en brödost. I denna laddas sedan batteriet tills detta är fullt och mobilen matas ut, lite som en toast i en brödrost.



Drönarplattform för framtidens e-handelsleveranser (Amazon feb 2017).



Dags att förbereda sig för framtiden.

INTE ETT AKTIETIPS

Som futurist får jag ofta frågan om vilka aktier man ska investera i. Men hur gärna jag än skulle vilja veta nästa veckas börskurs lyckas jag inte få upp den på näthinnan (artificiell intelligens är här betydligt bättre). Om man bortser från själva timing-frågan med investeringar, kan man istället fundera kring vilka aktier som i en mer fundamental analys kan vara värda att investera i. Jag tänker verkligen inte ge några aktietips här, men patenten ovan kanske kan ge en fingervisning om vilka företag som har en rejäl idéhöjd vilket kombinerat med rätt ledarskap kan komma att forma framtidens marknad för konsumentprylar.

Man kan hävda att dessa bolag är kraftigt övervärderade idag, men man kan lika gärna hävda det motsatta. Möjligen är de kraftigt undervärderade givet vad de har föresatt sig att åstadkomma i framtiden. De håller på ett bläckfiskliknande sätt att nästla sig in på en rad marknader där de tidigare inte har agerat och utmanar etablerade aktörer. Att exempelvis Googles moderbolag Alphabet lägger 36 procent av sina nyinvesteringar i life science vittnar om höga ambitioner inom annat än sökordsannonser.

Mjukvara äter världen, som Marc Andreesen så klokt formulerar det. Om han har rätt gäller det att identifiera företagen som skapar mjukvara som äter andra företag.

LITE OM FUTUREWISE ERBJUDANDEN:

OMVÄRLDSANALYS

Futurewise producerar toppkvalitativa och skarpa omvärldsanalyser för just er bransch.

Vi kartlägger er marknad, gör intervjuer, letar trender, studerar alternativa affärsmodeller och sammanställer resultaten i lättillgängliga rapporter.

För att involvera personalen tar vi helst fram materialet tillsammans mer er under interaktiva workshops.

Klicka för att läsa mer om omvärldsanalys

FÖREDRAG

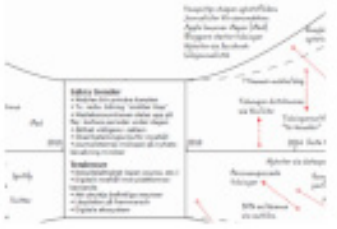
Vi håller upp mot 100 föredrag årligen där vi presenterar inspirerande trender och tankeväckande framtidsbilder.

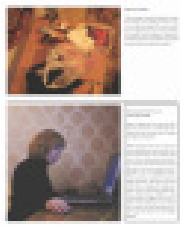
Vi siktar på att underhålla samtidigt som vi delger ny kunskap och kryddar sedan med lite provokation.

Anlita Futurewise till nästa konferens, kick-off eller kundevent!

Klicka för att läsa mer om föredrag

UTBILDNING





Vi arrangerar flera gånger per år öppna utbildningar i omvärldsanalys. Lär dig kombinera beprövade metoder med nya IT-verktyg för att skapa effektiva plattformar för systematisk omvärldsanalys.

Du tränar förmågan att tidigt upptäcka trender liksom hur man drar nytta av dem.

Ta två utbildningsdagar och se till att bli en grym trendspanare du också!

Klicka för att läsa mer om utbildning

FUTUREWISE