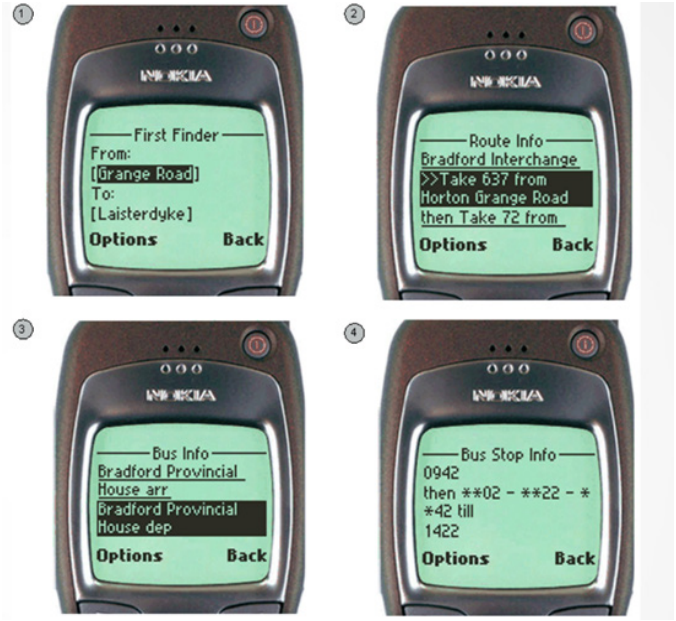
SMARTA GLASÖGON

ETT NYHETSBREV FRÅN FUTUREWISE

— FEBRUARI 2021 —

FUTUREWISE



Jag hade det tvivelaktiga nöjet att lansera en av Sveriges första mobila tjänster redan 1998 hos en tidigare arbetsgivare. Av bilden ovan på en (annan) WAP-tjänst förstår vi hur uselt det var.

SMARTA GLASÖGON PÅ NYTT

Ett nyhetsbrev om smarta glasögon? Vänta nu, floppade inte Google Glass rätt rejält för över fem år sedan? Absolut, men håll med om att idén med smarta glasögon är rätt bra. Och när en bra idé floppar kan man alltid räkna med att den kommer tillbaka i en ny tappning. Därav detta nyhetsbrev där vi studerar några av alla de initiativ som pekar på att vi inom överskådlig framtid trots allt kommer att börja bära smarta glasögon. Fortfarande inte övertygad? Lyssna då på följande sedelärande historia.

PERSONLIGA FILTER HINDRAR KLARSYNTHET

År 1999 arbetade jag som konsult på startup-företaget moveAround.com. Målet var att tillverka mobila tjänster som vid denna tid stavades WAP. Eftersom detta skedde under dotcom-eran fanns inga ekonomiska begränsningar. Det handlade om att växa så fort som möjligt för att kunna göra en snabb exit i form av uppköp eller börsintroduktion. Som anställd hade man också ”förmånen” att då bli delägare i bolaget. Jag såg här min chans till miljonerna och investerade i princip alla mina besparingar i moveAround-aktier och -optioner.

Under ett år hann vi anställa 80 personer, ha sex annonshelsidor i Dagens Industri och hänga upp en vepa som täckte en hel Hötorgsskrapa. Samt göra av med 50 investerarmiljoner. För några mobiltjänster sålde vi aldrig. Efter ett år fick således alla sparken och bolaget försattes i konkurs. I ett slag blev jag av med både mitt jobb och mina bespararingar. Vad tror ni jag tyckte om mobila tjänster? Jag tyckte så illa om mobila tjänster att jag tio år senare skrev på min

Första versionen av Google Glass blev en "epic fail", nu väntar vi med spänning på nästa utfall.

Nästa version av Google Glass har också skyddsglas för industriella tillämpningar.

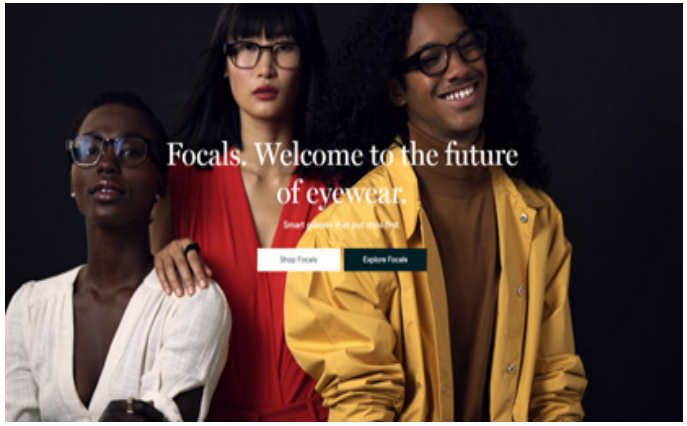
dåvarande blogg: "Jag är en ständig fiende till mobila tjänster." Då hade jag till och med köpt min första iPhone och såg ju att det fungerade. Men nej då, så fort något tog dessa fula ord i mun avfärdade jag idén.

Problemet var att jag hade fått ett filter – ett filter som hindrade mig från att se och tolka intrycken korrekt. När ny information presenterades avfärdade jag den utan granskning. Mobila tjänster vara bara dåliga, punkt. Jag tror många av oss har denna typ av filter som ibland hindrar oss att se världen som den verkligen är, något som i sin tur gör att vi kan missa nya möjligheter. Problemet med dessa filter är att de är statiska – medan världen är i ständig förändring.

Plötslig kan utsikterna för ett fenomen se ljusare ut, för exemplet med mobila tjänster mognade tekniken gradvis. Processorerna blev snabbare, bildskärmarna fick bättre upplösning, bandbredden ökade och användargränssnitten blev bättre. De ekonomiska affärsmodellerna föll på plats och användarnas inställning förändrades (förutom jag då). Mobilen gick från att vara en telefon till att bli hela livets fjärrkontroll och vår nya snuttefilt. Alla pusselbitarna föll på plats i och med iPhone-lanseringen 2008 och ramverket för att göra fantastiska mobiltjänster blev en realitet. Det som jag länge dömt ut som en dålig idé blev plötsligt det som kom att utgöra framtiden.

Lärdomen är följande. När vissa yttre faktorer i omvärlden förändras, så skiftar förutsättningar för genomslag för nya tekniker och fenomen. Det gäller då att vara alert och minimera sina personliga filter baserade tidigare negativa erfarenheter, fördomar och åsikter. Det gäller att snabbt ta in ny evidens och uppdatera sin världsbild. Att ha rätt timing är ibland viktigare än att ha rätt idé.

DESIGN SLÅR TEKNIK



Focals från North floppade också, men vi närmar oss kommersiellt genomslag flopp för flopp.

Så, med denna något omständliga inledning, tror jag alltså att vi ska ge smarta glasögon en till chans. För nu händer mycket samtidigt, särskilt hos de stora amerikanska IT-giganterna. Ett av problemen med den första generationens glasögon var designen där bäraren snarast såg småkufisk ut. Att teknik måste vara moderiktig och snygg är för många minst lika viktigt som funktionen, vilket förstås Apple och andra designinriktade bolag drivit på. Vad vi nu kan se i nästa generations smarta glasögon är alltså en högre grad av design.

Som en följd har en rad aktörer dykt som satsar på att tillverka glasögon med teknik, istället för teknik med glasögon. Ett exempel är Focals från North som är diskreta och mer glasögonlika än tidigare produkter. Nu bar det sig inte bättre än att även North floppade under 2020. Det innebar förvisso inte slutet för företaget som sådant, utan istället blev de uppsugna i Google. Google behöver mer kompetens kring detta och satsar stort på vad de kallar ”ambient computing”. Tanken är att man ska kunna komma åt Googles tjänster var man än är och då passar smarta glasögon fint in i ekvationen. Oavsett om man sitter vid datorn, kollar mobilen på bussen eller är ute och promenerar med sina smarta glasögon så ska man få en konsistent användarupplevelse.

För stunden siktar Google på affärssegmentet med *Glass Enterprise Edition 2*. Montörer, elektriker, fabriksarbetare och andra som snabbt behöver instruktioner för att hantera sitt arbete är huvudmålgrupp. Glasögonen går förvisso att köpa även för allmänheten men den saftiga prislappen på 10 000 kronor avskräcker nog de flesta.

En mask med Futurewise-loggan följer ansiktet perfekt. Ladda ner Sparks AR Studio och laborera själv!

Snart är du Facebook-ansluten även i vår fysiska värld.

AR DRIVER SMARTA GLASÖGON

Några som har tagit täten i utvecklingen av AR-lösningar, det vill säga Augemented Reality, är Facebook. Det har stora planer framöver och har skapat ett enormt momentum med deras gratis mjukvara *Sparks AR Studio*. Med denna kan man med sin dator relativt enkelt skapa överlagrade masker och effekter på rörliga ansikten. Det kan låta som något för en designer eller programmerare att syssla med, men faktum är att denna mjukvara har laddats ner över 400 000 gånger. Både Apple och Google har liknande utvecklingsplattformar, *ARKit* respektive *ARCore*, vilket förstärker intrycket av att stora resurser just nu satsas på AR. Detta torde i sin tur öka intresset för smarta glasögon.

Facebooks glasögoninitiativ heter *Project Aria* och är ett samarbete med Ray-Ban. Project Aria innebär en fysisk produkt i form av smarta glasögon, men omfattar även en vision om hur vi kommer att interagera med den fysiska världen i framtiden. En viktig komponent är LiveMaps som är en virtuell representation av den fysiska världen. Facebook håller just nu på att bygga upp en 3D-karta över vår värld, en ny verklighet där vi sannolikt kommer att spendera en stor del av vår framtid. De vill ha monopol vad vi ska se genom deras glasögon i form av överlagrad information, navigeringshjälp och, förstås, reklam. Med ett knapptryck kan de ta bort eller lägga till objekt och föremål, beroende på vad som passar med deras affärsverksamhet och naturligtvis beroende på vilken kund som betalar bäst. Redan nu testar Facebook AR-reklam i den vanliga appen. Projektet är långt framskridet och glasögonen sägs lanseras under 2021.

MÅNGA AKTÖRER I STARTGROPARNA

Amazon Echo Frames blir din personliga assistent du alltid kan rådfråga.

Vuzix lanserar smarta glasögon för konsumentsegmentet under 2021.

Amazon ligger inte heller på latsidan utan deras variant kallas *Echo Frames*. Till skillnad från övriga satsar Amazon i första hand på taligenkänning. Det är alltså en form av ”bärbar smart högtalare”. Man ställer frågor och får svar som bara kan höras av den som bär glasögonen. Glasögonen kan förstås ha valfria glas eftersom de inte innehåller någon skärm. Amazons produkt finns redan på marknaden.

Rykten om smarta glasögon från Apple har funnits länge och förståsigpåarna gissar på en lansering 2021-2023. Vad som i alla fall tycks säkert är att Apple har tagit fram en ny färggrann typ av streckkod som möjligen skulle vara tänkt att använda i samband med smarta glasögon. De har även flera glasögonpatent, bland annat en lösning som ska förstärka ljuset om det är mörkt.

Vidare har Lenovo en produkt och kinesiska Xiaomi har patent på ”terapiglasögon”. Till de stora teknikbolagen kan sedan läggas till en rad mindre startup-företag som hoppas på genomslag (eller möjligen på uppköp). Bland dessa finner vi Vuzix, Snap, Vue, Solos, med flera som alla försöker hänga på tåget.

Marknaden för smarta glasögon ser ljus ut men en rimlig prissättning och vettiga funktioner är förstås ett krav för ett genomslag. Potentiellt kan detta blir vår ”första skärm”. Skulle du själv vilja ha ett par? Om du svarar nej, fundera då på följande fråga: skulle du vilja bli, säg, tio procent mer effektiv i arbetslivet? Om smarta glasögon snabbar upp informationssökning, navigering, guidning, med mera är det troligt att några kommer att vilja ha dem. Och det blir svettigt att låta bli att skaffa ett par smarta brillor om kollegor och konkurrenter helt plötsligt håller på att springa ifrån en själv. Eller? Vi ses i glasögonbutiken!

NYTT FÖREDRAG: POST-CORONA

Världen efter corona kommer att se helt annorlunda ut. Det kommer att behövas andra tillvägagångssätt, andra erbjudanden och nya sätt att möta marknaden.

Vi har tagit fram ett nytt spännande föredrag som heter *Post-corona*. Under detta föredrag studerar vi hur kunders preferenser förändras, vilka nya trender som håller på att formas och hur man kan möta världen med nya idéer.

Vi erbjuder föredraget både live online och irl. Det kan även kombineras med en workshop där vi analyserar hur just er verksamhet kan framtidssäkras.

Hör gärna av er för mer information: info@futurewise.se

Eller spana in den här YouTube-videon.

FUTUREWISE

LITE OM FUTUREWISE ERBJUDANDEN:

SENASTE KURSEN FICK MAXBETYG 5,0 I SNITT!

OMVÄRLDSANALYS

Futurewise producerar toppkvalitativa och skarpa omvärldsanalyser för just er bransch.

Vi kartlägger er marknad, gör intervjuer, letar trender, studerar alternativa affärsmodeller och sammanställer resultaten i lättillgängliga rapporter.

För att involvera personalen tar vi helst fram materialet tillsammans mer er under interaktiva workshops.

Klicka för att läsa mer om omvärldsanalys

FÖREDRAG

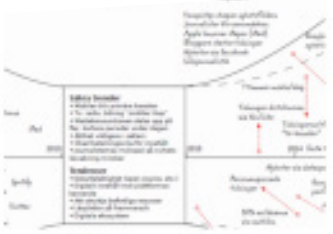
Vi håller upp emot 100 föredrag årligen där vi presenterar inspirerande trender och tankeväckande framtidsbilder.

Vi siktar på att underhålla samtidigt som vi delger ny kunskap och kryddar sedan med lite provokation.

Anlita Futurewise till nästa konferens, kick-off eller kundevent!

Klicka för att läsa mer om föredrag

UTBILDNING



Vi arrangerar flera gånger per år öppna utbildningar i omvärldsanalys. Lär dig kombinera beprövade metoder med nya IT-verktyg för att skapa effektiva plattformar för systematisk omvärldsanalys.

Du tränar förmågan att tidigt upptäcka trender liksom hur man drar nytta av dem.

Ta två utbildningsdagar och se till att bli en grym trendspanare du också!

Klicka för att läsa mer om utbildning

FUTUREWISE