











Tema: Sociala upptäckter


Är Facebook på väg bort?

I det tidigare nyhetsbrevet "Peak Facebook" studerades fenomenet Facebook och om det kan tänkas försvinna eller i alla fall byta form. Nu är det dags för den angränsande frågan: "Vad kommer efter Facebook?". Det är naturligtvis en fråga som saknar exakt svar och desutom rymmer flera olika tänkbara spår. Jag tänkte ta upp ett av dessa i detta nyhetsbrev.

För frågan är naturligtvis om vi förvänta sig något större paradigmskifte i framtiden? En av de mer lovande tendenserna som kan visa på vart det kan ta vägen är det som ibland benämns *sociala upptäckter*. Medan Facebook i huvudsak går ut på att koppla ihop sig med befintliga vänner och kontakter (och för all del en del klasskamrater man nästan glömt), så är syftet med de sociala upptäckterna istället att hitta nya kontakter. Man skulle kunna definiera dessa tjänster som sociala nätverk där människor kan hitta och koppla ihop sig med andra med liknande intressen, smak, ålder, arbete, etc. Ett bättre beskrivande ord kanske är match-making. Det kan exempelvis handla om att finna personer som har samma musiksmak för att på så sätt få tips om liknande artister. Ett exempel på denna typ av rätt basala tjänst är Hunch.com. Genom att man själv värderar musik, böcker, dataspel, filmer, mat, mode, etc. så kan man hitta personer med likasinnad smak.

Tastemates: Music What is a Tastemate?

all

















Kate4764
Kate Simpson
Middlesbrough, UK


57 recommendations
185 followers
32 following

Follow

Music similarity:

Recommendations you might like:







steverecio
Steve Recio
New York, NY, USA


677 recommendations
1,026 followers
683 following

Follow

Music similarity:

Recommendations you might like:



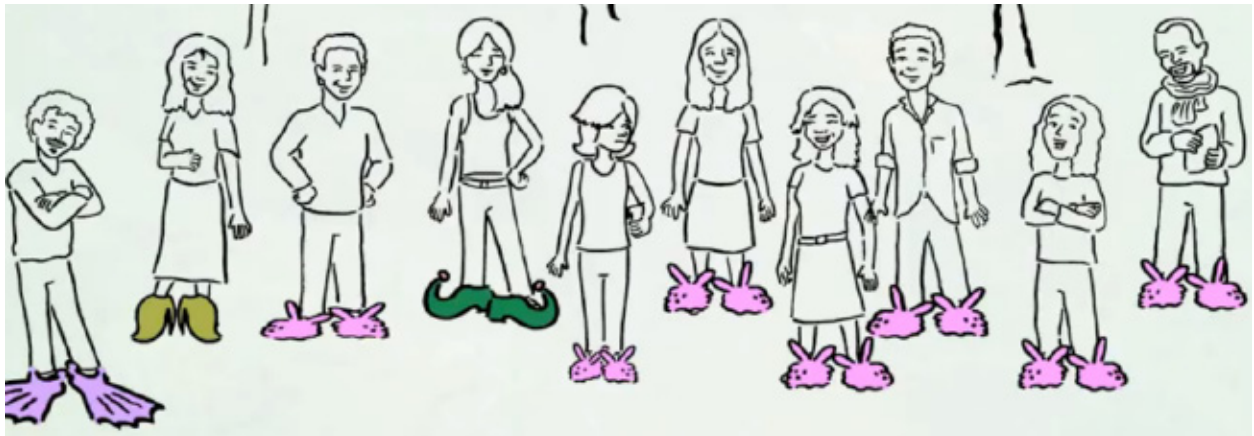
aluked
Everson Bernardes

Music similarity:

Tastemates har samma smak som en själv (i teorin).

Snart vet alla allt om alla

När jag håller föredrag brukar jag säga att jag har gemensamma vänner eller intressen med alla i publiken. Problemet är bara att denna kunskap i stor utsträckning är dold och okänd. Men när jag ber alla som sprang en löptävling under året räcka upp handen så är det oftast en tredjedel som gör det. Se där, redan många jag har ett gemensamt intresse med. Direkt finns det upplägg för socialt umgänge. Hur kör du dina intervallpass? Vad äter du innan tävling? Vad gör du på milen? Och så vidare. Och det är bara ett tema. Man kan gå vidare och hitta träffar på bergsklättring, släktforskning eller att vi känner Stefan Norman. I framtiden kommer olika former av personliga profiler se till att denna kunskap är explicit och vi kommer att öka nyttan med spontana möten dramatiskt.



Letar man tillräckligt länge har man något gemensamt med alla (från Blendrs reklamvideo).

Eftersom ett flertal av tjänsterna drar nytta av att man inte bara delar intressen utan att man faktiskt också delar fysisk plats kommer vi kanske bli mer sociala varelser framöver och mer välvilligt inställda till främlingar. Om man exempelvis tittar på människor i kollektivtrafiken (i en storstad) så är det ju ingen som talar med varandra utan alla sitter med näsan i mobilen.

Om sociala upptäckter slår igenom så kanske man helt plötsligt skapar nya kontakter i så gott som varje socialt möte oavsett om det är på bussen, på konferensen eller i lunchmatsalen. Varje person är plötsligt någon som på något sätt kan bidra till ens eget arbete eller livsprojekt.

Denna typ av tjänster kräver dock mer än en nedladdning, de kräver ett helt nytt beteende och agerande. Man måste också våga ta kontakt. Vissa menar att det handlar om att lösa problem som ingen har och det är därför inget genomslag ännu skett.



*Nämen, en av fyra som inte surfar!?
Snart kanske de pratar istället...*

Appexplosion

Antalet tjänster och appar inom sociala upptäckter har fullkomligen exploderat på senare tid. Exempel är Blendr/Badoo, Sonar, Mixer, Highlight, People Around Me, POP2, Banjo, LAGbook, Tagged, Ntro, Skout, Grindr, Kismet och Say Hi. Vissa av dem handlar uppenbart om flirtande och dejting, men det finns även ett antal för mer professionella kontakter som Mingle, Bizaboo och Shmooze. Mixer är namnet på en annan app-roach (sorry) där man kan skapa en gemensam diskussionsyta kring en plats. Man kan skapa trådade diskussioner, ladda upp bilder och personer som anländer till platsen kan se vad som har diskuterats förut. Det är som virtuella postitappar.

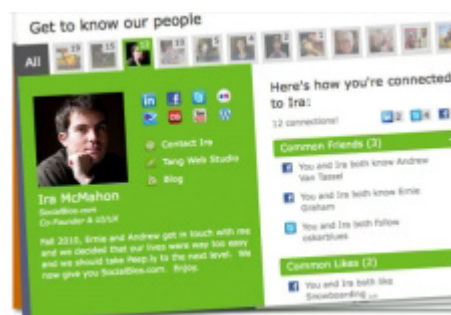


Exempel på personlig profil på Blendr (t.v.), samt karta med folk i närheten på Banjo (t.h.).

En annan ingång

Även företag och andra organisationer kan förstås dra nytta av denna utveckling. Det är ju en dröm att veta exakt allting om varje kund och en integritetsproblematik kan naturligtvis bli en följd. Men ta SocialBios som ett exempel. Det är en tjänst där en organisation instället för att ha en statisk webbsida "Om oss" kan skapa en form av interaktivitet med besökarna. Genom att matcha de anställdas Facebookkontakter med besökarna kan man upptäcka om man har gemensamma vänner. Eller till och med gemensamma intressen.

Det kan leda till att man får en mer personlig ingång till en organisationen: "Hej, jag ser att vi båda känner Stefan Norman och dessutom att du också tycker om att åka snowboard".



SocialBios hittar kopplingarna.

Snävare eller öppnare nätverk?

En kritik som ibland framförs mot dessa system är att de skapar enkelspåriga kontakter med risk att man inte umgås med radikalt andra personer, eftersom man matchas mot de med samma intressen. Jag tror den risken är minimal. Ta som exempel två personer som båda springer maraton och träffas via sociala upptäckter. Givetvis pratar de en del om löpning - det är ju själva anledningen till att de valde att ta kontakt med varandra - men den ena kanske också håller på med säg triathlon och öppnar upp en ny värld för den andra. Blir de goda vänner kanske det finns fler intressen som kan smitta av sig dem emellan och på så sätt skulle deras intressefär och komfortzon utökas än mer.



Livet erbjuder alltid möjligheter till ytterligare fördjupat nöderi. Gör sociala upptäckter det också?

När kommer hockeyklubbseffekten?

Man kan hävda att fenomenet med sociala upptäckter inte är något nytt. I Japan hade de i slutet på 1900-talet matchmaking med prylen *Lovegety* man satte på kläderna och som blinkade när man gick förbi någon som det klickade med. Även Nokia visade i början på 2000-talet dejtingkoncept med samma princip och SICS visade geotaggad data tidigt med banbrytande Geonotes. Men som så mycket annat så måste flera faktorer samverka för att allt ska falla på plats. Och mycket möjligt gör de det snart och sociala upptäckter tar fart på riktigt. Blendr har 163 miljoner användare och Banjo växer med 100 000 användare i månaden. Så något är definitivt på gång.

Det finns åtminstone två skäl som gör att dessa tjänster ännu inte tagit full fart i Sverige. Det första är att det ofta finns ett antal fördefinierade områden man kan välja som intressen. Ofta är dessa antingen väldigt snäva eller så är utbudet av nischade områden litet. Om man exempelvis skriver in "Moneybrother" på de amerikanska tjänsterna så förstår de inte någonting. Man kan förstås ange att man gillar Bruce Springsteen, men nästan inga av de smala, unika rockband som jag tycker bäst om går att finna.

Det andra skälet är att det är för lite folk som ännu är anslutna till dem. Inget av dem har ännu blivit dominant och allena rådande. Att den närmaste personen som är intresserad av löpning är 257 km bort är ointressant om man vill ha sällskap på löprundan. Med tiden kan förstås båda dessa problem avhjälpas och kanske kan detta ta fart på riktigt. Eller om en befintlig större aktör går in och aktivt driver utvecklingen.

För mer info och prenumeration på detta nyhetsbrev, kolla in www.futurewise.se
Intresserad av inspirerande trendföredrag? Maila på info@futurewise.se
Bilder i nyhetsbrevet är förutom egna bland annat från Flickr Creative Commons.

