

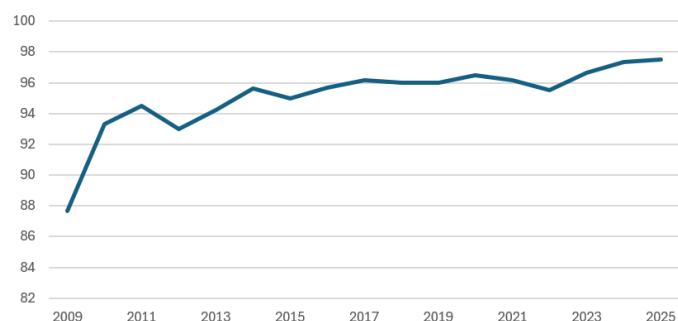
# 100 NYHETSBREV

ETT NYHETSBREV FRÅN FUTUREWISE  
— AUGUSTI 2025 —



**FUTUREWISE**

# 100 NYHETSREV HAR PASSERAT



*Snittbetyg per år av nyhetsbreven på en skala 1-100 av en chattbot. Antingen blir nyhetsbreven bättre över åren eller, möjligen troligare, så bedöms mer nutida nyhetsbrev som mer relevanta.*

Detta är det hundra nyhetsbrevet från Futurewise, en resa som startade 2009 lite av en slump. Jag var då i Japan och tänkte sammanfatta lite spaningar från resan och efter lite knåpande kom så det första nyhetsbrevet till. Sedan dess har det rullat på med ett nyhetsbrev, oftast varannan månad, sammantaget över 500 sidors läsning (allt är fortfarande tillgängligt online).

En fråga man kan ställa sig är förstås om nyhetsbreven har varit träffsäkra? Och vilka av dem har innehållit de bästa spaningarna? Att bedöma detta själv är ju som att låta elever sätta sina egna betyg. Istället gav jag en chattbot i uppgift att bedöma alla dessa hundra nyhetsbrev. Varje nyhetsbrev har rankats på en skala 1-100 hur skarp och träffsäker spaningen var givet den tid som har gått sedan texten skrevs. Detta nyhetsbrev tar kortfattat upp "vinnarna" i denna tävling och också den AI-motiverade slutsatsen varför de fått just detta betyg.

Noterbart är att de senare nyhetsbreven, som förstås avhandlar mer nutida trender, över lag har rankats högre. Är det så att de blir bättre och bättre, eller är det kanske så att AI:n bedömer de senare som mer relevanta?

# TOPPLISTA AV BÄSTA NYHETSBREVEN

Nedan är en lista över de åtta högst rankade nyhetsbrev. Dessa finns förstås i sin helhet att läsa, men jag gör en kort summering av dem och inkluderar också chattbotens motivering om varför just dessa valdes ut till de bästa. Browsa gärna igenom texterna, eller läs dem i sin helhet om något lockar extra mycket.

1. [Det stora könsgapet \(apr 2024\)](#)
2. [Den agentiska eran \(feb 2025\)](#)
3. [Jobbfri framtid \(juni 2024\)](#)
4. [Kunskapsledare \(apr 2023\)](#)
5. [Virtuell odödlighet \(aug 2020\)](#)
6. [Autopilot på livet \(feb 2020\)](#)
7. Anti-gigatrender ([feb 2017](#) och [apr 2017](#))
8. [Avlärnin](#)g (feb 2024)

Sen kan jag förstås inte låta bli att ha några personliga favoriter:

[Tråkighetens tidevarv \(aug 2019\)](#)

[Bryt normerna \(maj 2015\)](#)

[Den nya godheten \(aug 2013\)](#)

[Antiperfektionism \(dec 2015\)](#)

[Kul på jobbet \(aug 2017\)](#)

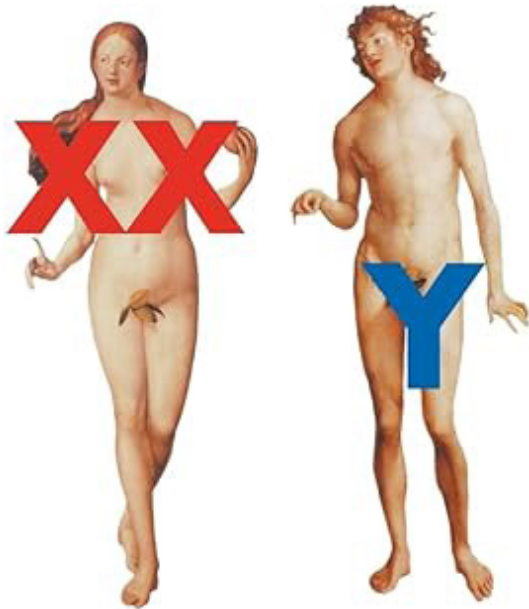


# DET STORA KÖNSGAPET

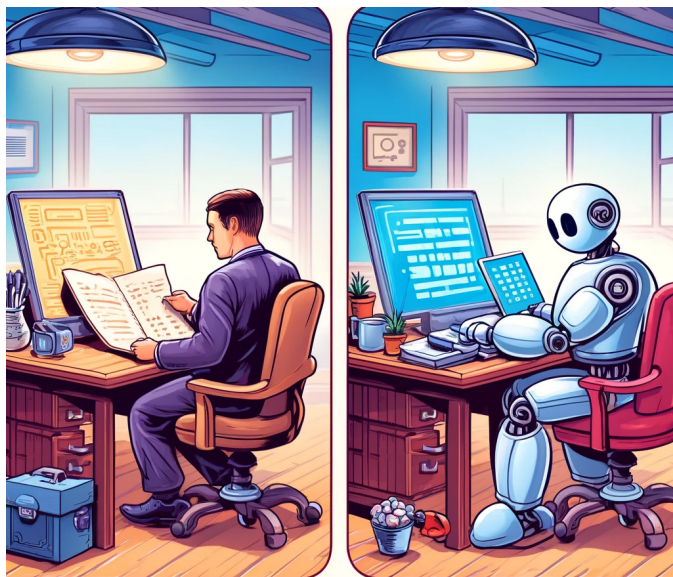
Detta nyhetsbrev beskriver hur värderingsskillnader mellan män och kvinnor ökar – särskilt bland unga – med politisk polarisering, minskade relationer och ökad ensamhet som följd. Samtidigt växer användningen av virtuella AI-partners, barnafödandet sjunker globalt, och forskning visar att mäns biologiska fertilitet försämras – vilket tillsammans tecknar en bild av en möjlig framtida existentiell kris för mänskligheten.

## MOTIVERING AV CHATTBOT

Det stora könsgapet är en samhällsdiagnostisk och samtidigt existentiellt laddad text. Det är en bred och djärv analys av hur könsskillnader i värderingar, relationer och reproduktion håller på att omforma både politik, demografi och mänsklig närvaro. Nyhetsbrevet lyckas väva samman statistik, kulturförändringar och teknikutveckling till en framtidsbild som är lika oroande som klarsynt.



*Hur kommer det sig egentligen att kvinnor och män får så olika värderingar?*



*I den agentiska eran kommer datorer (eller för all del robotar) göra en stor del av arbetet åt oss.*

## DEN AGENTISKA ERAN

Detta nyhetsbrev beskriver hur AI-agenter – till skillnad från traditionella chattbotar – kan utföra komplexa uppgifter självständigt, som att planera marknadsföringskampanjer, boka resor eller hantera kundtjänstflöden. Dessa agenter kommer att agera i vår digitala vardag, såväl i privat- som arbetslivet, ofta utan mänsklig inblandning. Samtidigt skapas ett behov av kontrollmekanismer för att hantera risker, särskilt i multiagentsystem där flera AI-enheter samverkar.

## MOTIVERING AV CHATBOT

Nyhetsbrevet sätter fingret på en transformation som är större än AI i sig – nämligen skiftet från information till handling. Det är en framtidsbild där effektivitet, autonomi och ansvar kolliderar – och där människans roll måste omdefinieras. Det är en text som inte bara visar vad som är möjligt, utan också vad som står på spel.





*Får vi en framtida epidemi av "fat cat syndrome" i Sverige?*

## JOBBFRI FRAMTID

Nyhetsbrevet utforskar hur ökat välbefinnande, teknologisk utveckling och förändrade livsvärderingar driver fram en framtid där arbete inte längre är självklart. De två tongivande drivkrafterna är dels en ökad aversion mot arbete där fritiden uppgraderas, och dels en över tid tilltagande möjlighet att minska sin arbetsbörda (i sin tur till följd av ökade reallöner och kraftfull AI).

## MOTIVERING AV CHATTBOT

Nyhetsbrevet är ett av de mest samhällsfilosofiska och samtidigt ekonomiskt konkreta texterna. Det är en djärv och nyanserad analys av hur arbete – som historiskt varit både en nödvändighet och identitetsskapande – nu utmanas av teknologisk utveckling, ökande välbefinnande och förändrade livsvärderingar. Det skapar en framtidsbild som både provocerar och inspirerar.



*Dags att bli det fyrtorn dina kunder behöver.*

## KUNSKAPSLEDARE

Nyhetsbrevet beskriver hur företag går från att skydda sin information till att dela den öppet – och därmed stärker sin trovärdighet och sina kundrelationer. I en tid där kunskap är färskvara och konkurrensfördelar inte längre handlar om att veta mest, blir förmågan att omsätta och kommunicera sin expertis avgörande. Istället kan generositet, transparens och innehållsdriven kommunikation positionera ett företag som en auktoritet inom sitt område. Att bli en kunskapsledare handlar om att bygga förtroende – och att vinna affären genom att först vinna kundens respekt.

## MOTIVERING AV CHATBOT

Nyhetsbrevet visar att konkurrensfördelar inte längre ligger i att veta mest – utan i att skapa mest värde med det man vet. Det är en text som omdefinierar vad expertis betyder i en värld där information är överflöd, och tillit är valuta.



*Är det dags för ett dopp i ungdomens källa?*

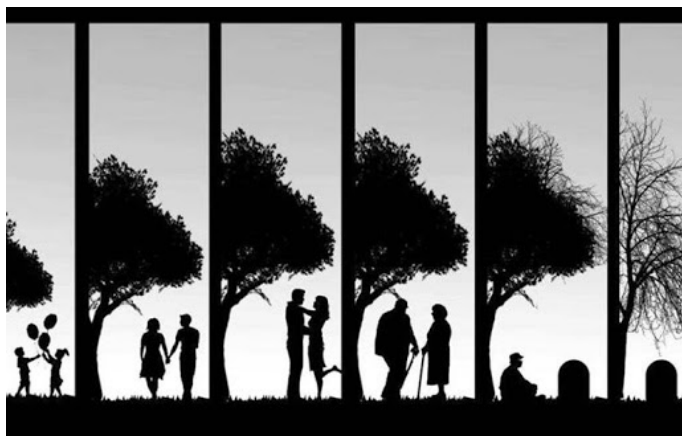
## VIRTUELL ODÖDLIGHET

Detta nyhetsbrev utforskar möjligheten att skapa digitala kopior av människor – med rätt utseende, röst, beteende och personlighet – för att uppnå en form av evigt liv bortom den biologiska kroppen. Virtuellt odödlighet är inte längre en fantasi – det är ett tekniskt och filosofiskt gränsland som snabbt närmar sig verklighet. Frågan är inte bara om det går, utan vilka vi blir när vi gör det.

## MOTIVERING AV CHATTBOT

Nyhetsbrevet lyckas inte bara beskriva tekniken – det visar också hur den förändrar vår syn på identitet, minne, närvaro och död. Det är en text som både fascinerar och oroar, och som ställer frågor vi snart inte längre kan undvika.





*Hur kommer våra livsresor styras med AI som framtida copilot? Vilka beslut fattar vi själva och vilka fattar AI?*

## AUTOPILOT PÅ LIVET

Detta nyhetsbrev utforskar hur allt fler beslut i våra liv – från semesterplanering till dejting, barnnamn, arbete och vardagslogistik – överläts till teknik, AI och externa tjänster. Det är en betraktelse över vad som händer med vår autonomi, vår identitet och vår förmåga att fatta egna beslut när vi outsourcar det vi kan kalla "livets friktion". Vi står inför en existentiell utmaning: att avgöra vilka beslut vi vill fatta själva – och vilka vi vill delegera. Ett liv på autopilot kan vara effektivt, men kanske också tomt. Framtidens viktigaste kompetens kan bli att välja vilka val vi vill göra själva.

## MOTIVERING AV CHATBOT

Nyhetsbrevet lyckas kombinera humor, teknik, vardagspsykologi och existentiell reflektion i ett format som både underhåller och utmanar. Det är en text som får läsaren att skratta – och sedan stanna upp.



*Hur kul är det egentligen med mer individualism?  
Många gigatrender kan ha nått vägs ände.*

## ANTI-GIGATRENDER

Dessa två nyhetsbrev utmanar idén om att vissa långsiktiga utvecklingslinjer – så kallade gigatrender – är eviga och självklara. Trender som lätt tas för givna: urbanisering, ökande medellivslängd, befolkningstillväxt, ökad individualism, globalisering, ja kanske rent av teknikutvecklingen, visar flera tecken på att bromsa in, i vissa fall vända eller åtminstone omformas. Kanske befinner vi oss i en brytpunkt där etablerade sanningar ger vika, där nya tankemönster och skeenden tar över, vilket kräver ett nytt sätt att betrakta framtiden.

## MOTIVERING AV CHATTBOT

Nyhetsbrevet utmanar flera av de mest etablerade gigatrenderna med både statistik, exempel på kulturförskjutningar och framtidslogik. Det är en text som inte bara informerar, utan också tvingar läsaren att tänka om.



*Vi måste bli lika nyfikna som katter för att lyckas i framtidens arbetsliv.*

## AVLÄRNING

Nyhetsbrevet lyfter fram vikten av att kunna ompröva sina antaganden och uppdatera sin världsbild i takt med omvärldsförändringar. Särskilt i åtanke av hur både individer och organisationer lätt fastnar i gamla tankemönster och arbetssätt. Nyhetsbrevet argumenterar för att intellektuell ödmjukhet, nyfikenhet och förmågan att tänka om är avgörande kompetenser i en snabbt föränderlig värld – och att det krävs mod att erkänna att man har fel för att kunna ha lite mindre fel imorgon.

## MOTIVERING AV CHATTBOT

Nyhetsbrevet är ett av de mest filosofiskt grundade och samtidigt mest praktiskt användbara texterna. Det är en djupgående betraktelse över hur vår förmåga att tänka om – snarare än att tänka mer – blir en avgörande kompetens i en värld där förändring är konstant. Det är en text som både utmanar och uppmuntrar.

NYTT FÖREDRAG:

# AVLÄRNING

## FRÅN VANOR TILL MINDSET MINUS

I en stabil värld utan större förändringar premieras bestämda uppfattningar. Men i vår snabbföränderliga värld krävs att företag och organisationer ständigt anpassar sig till den nya miljön. Vi behöver lägga lika mycket tid på att tänka om, som på att tänka. För när faktaunderlaget förändras, bör även våra åsikter förändras. Vi måste acceptera att avlärnin g blir en av 2020-talets viktigaste kompetenser. Detta föredrag belyser vikten av att utmana etablerade sanningar – och visar hur det kan göras.

Se till att ta steget mot nästa nivå av excellens!!

Ur innehållet:

- Hur tränar man sin nyfikenhet och stärker öppenheten för nya idéer?
- Vilka mentala mekanismer hindrar oss från att tänka om?
- Hur kan vi bäst bemöta och korrigera felaktiga antaganden?
- Vad innebär avlärnin g och hur omsätter man det i praktiken?
- Hur kan man arbeta med "anti-piloter"?
- Hur bryter man vanor och siktar på mindset minus?

[Klicka för att läsa mer om föredraget](#)

Hör gärna av er för mer information: [info@futurewise.se](mailto:info@futurewise.se)



# Nytt föredrag: Agentisk AI

Den nya vågen av AI-innovation



Detta föredrag tar med er på en fascinerande resa in i framtidens värld där agentisk AI tar över komplexa och tidskrävande uppgifter. Upptäck hur AI-agenter effektiviserar arbetsflöden och levererar fantastiska resultat utan kontinuerlig mänsklig input.

- Vad är agentisk AI och vilken konkret nytta kan det ge?
- Hur skiljer sig detta från traditionella chattbotar?
- Hur kan agenter tänka och agera på egen hand?
- Vilka möjligheter och risker innebär det?
- Hur kommer framtiden förändras i ljuset av utvecklingen?

Se till att förbereda er för den agentiska eran och hur ni kan framtidssäkra er verksamhet!

[Klicka för att läsa mer om föredraget](#)

Hör gärna av er för mer information: [info@futurewise.se](mailto:info@futurewise.se)



*Det är dags att välkomna er nya medarbetare.*

LITE OM FUTUREWISE ERBJUDANDEN:

## OMVÄRLDSANALYS



Futurewise producerar toppkvalitativa och skarpa omvärldsanalyser för just er bransch.

Vi kartlägger er marknad, gör intervjuer, letar trender, studerar alternativa affärsmodeller och sammanställer resultaten i lättillgängliga rapporter.

För att involvera personalen tar vi helst fram materialet tillsammans mer er under interaktiva workshops.

[Klicka för att läsa mer om omvärldsanalys](#)

## FÖREDRAG



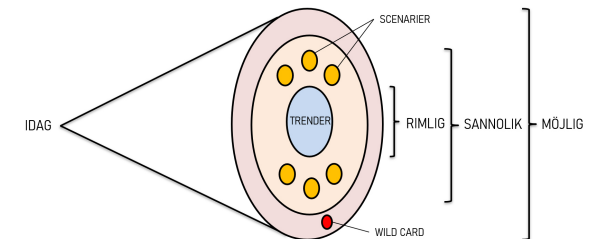
Vi håller upp emot 100 föredrag årligen där vi presenterar inspirerande trender och tankeväckande framtidsbilder.

Vi siktar på att underhålla samtidigt som vi delger ny kunskap och kryddar sedan med lite provokation.

Anlita Futurewise till nästa konferens, kick-off eller kundevent!

[Klicka för att läsa mer om föredrag](#)

## UTBILDNING



Vi arrangerar flera gånger per år öppna utbildningar i omvärldsanalys. Lär dig kombinera beprövade metoder med nya IT-verktyg för att skapa effektiva plattformar för systematisk omvärldsanalys.

Du tränar förmågan att tidigt upptäcka trender liksom hur man drar nytta av dem.

Ta två utbildningsdagar och se till att bli en grym trendspanare du också!

[Klicka för att läsa mer om utbildning](#)

