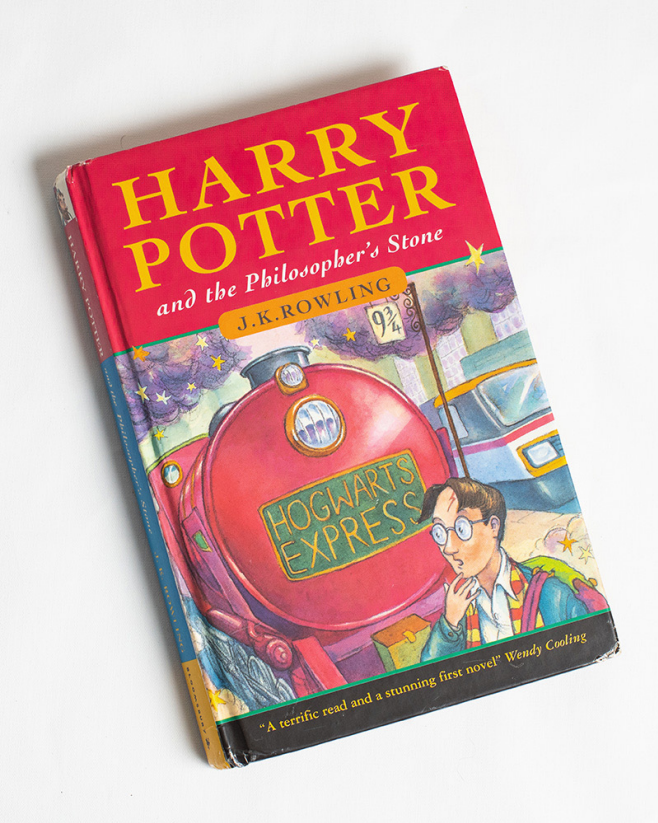
MIKROÄGANDE

ETT NYHETSBREV FRÅN FUTUREWISE

— OKTOBER 2021 —

FUTUREWISE

BLI EN EXKLUSIV SAMLARE



För drygt 200 kronor kan du bli ägare till första utgåvan av Harry Potter. Eller åtminstone delägare.

Mycket är skrivet om delningsekonomin där utgångspunkten är att hyra (eller låna) istället för att äga. Detta som motsats till det personliga ägandet där man fullt ut äger en produkt. Men måste det vara så svart eller vitt? Varför kan man inte äga lite grann av något? Detta nyhetsbrev tar upp det nya fenomenet med *mikroägande*, där man som privatperson eller för all del företag eller organisation har möjligheten att införskaffa mindre andelar av något.

Låt oss ta ett konkret exempel. Anta att du tycker om Harry Potter. Du skulle väldigt gärna vilja ha ett exemplar av den första utgåvan som trycktes i endast 500 exemplar. Men dessa är dyra, mycket dyra. Upp mot en miljon kronor får du vara beredd att lägga om du vill köpa ett eget exemplar. Då kan du förstås läsa den som kvällslektyr, men troligare är att du kommer att förvara den inlåst och inte sätta så mycket som ett tumavtryck på den. Om du nu inte vill betala så mycket pengar så finns det ett annat sätt, nämligen att *mikroäga* en del av boken.

På webbsajten Rally kan man betala så lite som 24 dollar för att köpa en andel i en originalutgåva av Harry Potter. Förvisso, du får förstås inte hålla i boken, men helt uppenbart är du en av flera olika delägare av ett visst specifikt exemplar.

Du kan också köpa andelar i andra samlarobjekt som första numret av Star Wars, ett exemplar av den första Macdatorn, en av Slash elgitarrer eller en prototyp av de första Nikeskorna. Och då har vi bara tittat på en bråkdel av utbudet på Rally. För den som är mer intresserad av objekten som sådana, snarare än den eventuella värdeökningen, är förstås mikroägande problematiskt. Rally har löst detta genom att ha ett showroom i New York där föremålen visas upp.

BÖRSNOTERADE BASKETSKOR

Michael Jordans Nike Air Jordan III sneakers från 1988, signerade, fungerar som ett mindre börsnoterat bolag.

Det bakomliggande förfarandet för objektens försäljning på Rally är snarlik en börsnotering. Varje produkt delas upp i ett antal ”aktieandelar” vilka ursprungligen säljs till ett uppskattat marknadsvärde. Vid regelbundna tillfällen, exempelvis var tredje månad, öppnas ett marknadsfönster där man kan sälja eller köpa andelar.

För att förstå mekanismen bakom mikroägande måste vi förklara begreppet NFT. NFT står för *Non-Fungible Token* vilket inte gör saken mer begriplig. Men låt oss avmystifiera detta begrepp. ”Non-fungible” innebär att objektet i fråga är unikt. Detta som motsats till exempelvis ett mynt, vilket alltid är utbytbart mot ett annat likadant – de representerar ju bara ett visst värde. Men att mikroäga Michael Jordans signerade basketskor kräver ett digitalt värdebevis som är unikt. NFT har framför allt blivit en rationell metod att sälja digitala konstverk vilka då blir unika.

Den andra delen, token, innebär att objektet – i digital bemärkelse – är uppdelat i flera mindre delar. Det innebär att alla som äger sådana tokens, äger en del av den underliggande tillgången. Dessa tokens är de digitala värdebevis som lagras i blockkedjan. På så sätt kan ingen ifrågasätta ägandet (se även nyhetsbrev från augusti 2018 om blockkedjan).

1,000+ Canadians | Estimated 13.36% IRR

650+ Canadians | Estimated 20.9% IRR

På kanadensiska Addy kan alla köpa fastigheter, från 10 kronor och uppåt.

ALLT FRÅN KONST TILL FASTIGHETER

Tidigare har denna typ av exklusivt samlande varit förbehållet en mycket liten välbeställd elit. Men nu har marknaden plötsligt öppnats upp för gemene man att investera i udda rariteter. Ett annat exempel är sajten Yieldstreet som inte fokuserar så mycket på föremålen i sig, utan istället talar mer om investeringsstrategier och vikten av alternativa investeringar. De är mer ett fondbolag som erbjuder mikrofonder med olika inriktningar. En fond kan exempelvis investera i konst med artister som Andy Warhol, Roy Lichtenstein och Keith Haring. En annan kan erbjuda delägarskap i ett större lägenhetskomplex i Houston. Det är inte längre tal om att investera ett par hundra kronor för hugade samlare, utan minimum 100 000 kronor krävs för att investera.

En av finesserna med mikroägande är dock att investeringsobjekt som tidigare varit förbehållna kapitalstarka aktörer blir mer allmänt tillgängliga. Ett exempel där flera nya spelare dyker upp är just fastighetsmarknaden. Den har traditionellt dominerats av stora aktörer och med en tröghet i omsättningstakten. Sajter som Addy och Buyproperly tillåter privatpersoner att investera i olika fastigheter. Det handlar om allt från stora bostadskomplex och enskilda villor till kontors- och butikslokaler. Men varför stoppa där? Varför inte mikroäga odlingsmark, förnybar energi eller rättigheter för mineralbrytning. Uppfinningsrikedomen tycks vara stor.

Sam Lessin

GP at Slow Ventures
Former VP of Product at Facebook
San Fransisco, CA

LESSIN

• $5,200.00 **+1,633.33%**

En tidig investering på 1 000 kronor i Sam Lessin, hade i dag varit värd över 17 000 kronor.

ATT DELÄGA EN MÄNNISKA

Om man tycker hela idén med att äga en del av en bok eller en del av en flaska dyr champagne är absurd, så är det ingenting mot nästa steg i utvecklingen. Human IPO erbjuder möjligheten att investera i enskilda personer. Att prata om ägandeskap och människor för ju lätt tankarna till slavhandel eller trafficking. Men i modern tappning handlar det förstås inte om att äga människan i sig utan snarare en investering i deras personliga varumärke.

Tanken är att allmänheten erbjuds att köpa en form av aktieandelar i exempelvis influerare, innovatörer och entreprenörer. Förhoppningen är att kursen sedan ska öka i takt med att personen i fråga får fler följare, eller ett kommersiellt genomslag för sin idé eller sitt företag. Den sannolikt mest kända personen i deras uppsättning är fotbollslegenden Pelé. Men Sam Lessin, tidigare produktutvecklare på Facebook, är den vars kurs har ökat mest, hela 1 633 procent.

Ett annat initiativ är BitClout där influerare, artister och entreprenörer kan sälja *Creator Coins* – en form av egen valuta – till sina fans. Dessa mynt motsvarar alltså i någon mån värdet på en individuell persons varumärke. Om exempelvis Elon Musk lyckas landa en person på mars borde hans valutakurs öka. Det finns förstås ett inbyggt incitament att promota de personer man själv investerar i, liksom att få vänner och bekanta att köpa dessa mynt, eftersom detta ökar efterfrågan och därmed kursen. Liknelsen med pyramidspel är svår att avfärda.

Att skriva på ett ISA-kontrakt blir allt vanligare för att finansiera sina studier i USA.

DELA PÅ FRAMTIDA VINSTER

Det finns ytterligare varianter på tanken om att investera i människor. Income Share Agreement (ISA) bygger på idén att en påläggskalv – exempelvis en stjärnstudent eller tidig entreprenör – kan sälja en del av sina framtida intäkter, i utbyte mot en bättre livsstil för stunden. Ett exempel är Lamdba School där eleverna studerar gratis, men istället får betala 17 procent av sina arbetsinkomster de följande två åren efter avslutade studier.

Andra utbildningar som Avenify och Purdue University följer i spåren. Det finns även öppna plattformar som Edly, där vem som helst kan investera i en lovande student – och ta del av eventuella framtida intäkter. Här kan man verkligen prata pre-seed funding!

FRAMTIDEN FÖR MIKROÄGANDE

Man kan tycka att tanken med "fractional ownership" inte är ny. Det har ju historiskt funnits möjlighet att exempelvis köpa en andelslägenhet i fjällen eller äga en del av en privatjet. Det nya är att man numera sällan har någon fysisk tillgång till objekten i fråga, utan det handlar i huvudsak om en form av investering. Dessutom är andelarna ofta så många att styckpriset blir lågt.

Även om fenomenet ännu är marginellt finns potentialen att kraftigt omforma branscher som karaktäriseras av trögrörlighet och låg transparens. Fastighetsbolag, investmentbolag, försäkringsbolag, banker, med flera bör utforska möjligheterna – och hoten – denna nya mikroägande värld medför.

Fransmannen Alex Masmej bjuder ut andelar i sina förväntade framtida intäkter som entreprenör i San Francisco för 20 000 dollar. Ägarna av dessa har även mandat att styra hans karriärval.

Samtidigt kan det medföra en form av riskspridning för artister, influerare, entreprenörer och andra som har vad som kan betraktas som ett högriskyrke. De ekonomiska effekterna av att se sin stjärna dala eller sin affärsidé gå i stöpet skulle kunna dämpas med mikroägande. (Det kan här vara värt att notera den hårfina gränsen mot gräsrotsfinansiering – ofta en insamling för ett projekt eller en blivande produkt, medan mikroägande här avser enskilda objekt eller individers varumärken).

Kanske kommer vissa personer ha som yrke att med ljus och lykta leta efter tidiga talanger för att investera i dem. Sedan kommer förstås andra investera i dessa tidiga investerare, eftersom de i sin tur har en ljus framtid. Och så vidare. Vi kan med lite fantasi se en värld där allas personliga varumärke är ute till försäljning och där människors framtidsutsikter bestämmer dagspriset. Detta är inget som kommer att hända i närtid förstås. Ett radikalt värderingsskifte skulle krävas då många sannolikt anser detta cyniskt och elitistiskt. Men värderingsskiften sker hela tiden, även om de ofta sker långsamt.

Man kan förstås ifrågasätta hela konceptet. Att äga ett dyrt årgångsvin man inte får dricka eller att investera i en människas framtida eventuella framgång kan tyckas helt befängt. Men som trendspaning är fenomenet intressant. Omvärldsanalys handlar ju om att identifiera förändring, inte nödvändigtvis att ha åsikter om den.

NYTT FÖREDRAG:

HYBRIDARBETE

Distansarbete är den största arbetsplatsrevolutionen sedan industrialismen. Men just nu står vi vid en brytpunkt där organisationer planerar för en återgång till kontor och arbetsplatser, åtminstone delar av arbetsveckan. Denna nya form av *hybridarbete*, kommer att se annorlunda ut än det tidigare arbetslivet. Detta ställer nya krav på anpassningsförmåga och kräver ett helt nytt mindset av arbetsgivare.

Futurewise erbjuder nu ett helt nytt trendföredrag på detta tema. Föredraget kan med fördel kompletteras med en halvdags interaktiv workshop.

Kontakta Futurewise AB för mer information och bokning.

Mail: **info@futurewise.se**
Telefon: **08-410 88 444**

Under detta föredrag lyfter vi frågor som:

- Hur förändras de anställdas inställning och drivkrafter?
- Hur påverkas produktivitet, engagemang och välmående?
- Hur motiverar och engagerar man anställda vid “remote first”?
- Hur förblir man en attraktiv arbetsgivare?
- Vilken krav ställs på framtida kontor och hur kan man möta dem?
- Tips och praktiska råd för omställning till hybridarbete

Se till att vara först till framtiden!

FUTUREWISE

LITE OM FUTUREWISE ERBJUDANDEN:

SENASTE KURSEN FICK MAXBETYG 5,0 I SNITT!

OMVÄRLDSANALYS

Futurewise producerar toppkvalitativa och skarpa omvärldsanalyser för just er bransch.

Vi kartlägger er marknad, gör intervjuer, letar trender, studerar alternativa affärsmodeller och sammanställer resultaten i lättillgängliga rapporter.

För att involvera personalen tar vi helst fram materialet tillsammans mer er under interaktiva workshops.

Klicka för att läsa mer om omvärldsanalys

FÖREDRAG

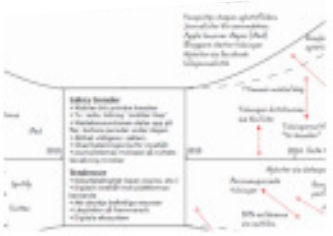
Vi håller upp emot 100 föredrag årligen där vi presenterar inspirerande trender och tankeväckande framtidsbilder.

Vi siktar på att underhålla samtidigt som vi delger ny kunskap och kryddar sedan med lite provokation.

Anlita Futurewise till nästa konferens, kick-off eller kundevent!

Klicka för att läsa mer om föredrag

UTBILDNING



Vi arrangerar flera gånger per år öppna utbildningar i omvärldsanalys. Lär dig kombinera beprövade metoder med nya IT-verktyg för att skapa effektiva plattformar för systematisk omvärldsanalys.

Du tränar förmågan att tidigt upptäcka trender liksom hur man drar nytta av dem.

Ta två utbildningsdagar och se till att bli en grym trendspanare du också!

Klicka för att läsa mer om utbildning

FUTUREWISE