

Tema: Omvärldsbevakning

Att arbeta med omvärldsbevakning förr i tiden innebar besök på bibliotek och grävande i dagstidningar. Faktum är att de flesta metodböcker i ämnet känns dammiga och omoderna, liksom många av dagens kurser av etablerade aktörer. Men den digitala världen ger helt nya möjligheter att samla in och strukturera information. Detta nyhetsbrev är tänkt att ta upp en del av de verktyg som jag själv använder. Det är dock viktigt att påpeka att utvecklingen går så snabbt att det om något år säkert finns ännu bättre och häftigare verktyg.

Olika behov - olika lösningar

Det kanske första man måste tänka på är att omvärldsbevakning betyder olika saker för olika personer. Ändamålen kan skilja sig ordentligt. Någon vill skapa beslutsunderlag för att sätta organisationens strategier, någon vill följa vilka smaktrender som är heta för att anpassa nästa produkt. Någon vill få en bättre förståelse för ungas krav i arbetslivet, någon vill följa lagstiftningen i 80 länder för att veta vad som gäller kring de exakta reglerna för säkerhetsbälten i bilar.



När postit inte längre räcker till. (Flickr: matski_98)

Det kan alltså handla om allt från långsamma samhällsförändringar till snabba modetrender man vill fånga. Vissa följer övergripande förändringar, vissa är på "skruv och mutter"-nivå där det snarare handlar om informationsortering. Ibland har man ett tydligt avgränsat område man väljer att följa, medan man ibland inte exakt vet vad man är på jakt efter men ändå vill hänga med om något nytt dyker upp. Med detta sagt finns det alltså inte ett system som passar alla utan man får skapa en struktur för varje organisation. Och ibland till och med något unikt för varje avdelning och person. I detta nyhetsbrev ligger fokus på personliga system i första hand.

Personlig nyhetsaggregering

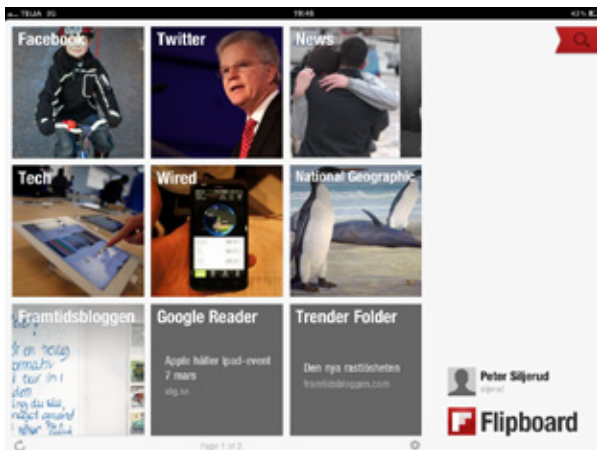
En mycket stark trend för närvarande är den uppsjö verktyg som dyker upp för *personlig nyhetsaggregering*. Vad det innebär är att du väljer ut ett antal källor och sedan skapar en form av personlig tidning. På så vis får du enbart upp artiklar och information som är relevanta för just dig. Man kan förstås hävda att detta har funnits länge med RSS-läsare, men alla som fastnat på "752 olästa meddelanden" inser att dessa snarast ger dåligt samvete och att det inte är särskilt stimulerande. De moderna verktygen är förvisso många och mycket nyare skal med högre användarhet, men plötsligt funkar det. Oavsett om man arbetar med att följa långsamma mer övergripande trender, eller snabba detaljförändringar så kan dessa system passa. Floran är bred och Instapaper, Genieo, etc. är andra alternativ till de nedan.

Flipboard

Flipboard är kanske det mest omtalade verktyget för stunden. Genom att välja källor eller områden man är intresserade av får man en snabb och snygg sida där man lätt "flippar" mellan olika nyheter. Flipboard är primärt ett iPad-verktyg och har på kort tid lyckats attrahera över 5 miljoner användare. När iPhone-versionen släpptes laddades den ner över 1 miljon gånger första veckan.

Flipboard har blivit mitt primära verktyg för informationsinhämtning. Det första man kanske lägger in är sin Facebook och Twitter. Sedan finns färdiga generella kategorier (nedan exemplifierat med News och Tech). Dessa bygger på källor som Flipboard väljer. Det gör att de blir bra allmänna områden men förstås starkt USA-fokuserade. Mer intressant är att man kan välja egna tidningar som man vill följa (Wired och National Geographic nedan). För ännu smalare intressen kan man också följa enstaka bloggar (Framtidsbloggen nedan).

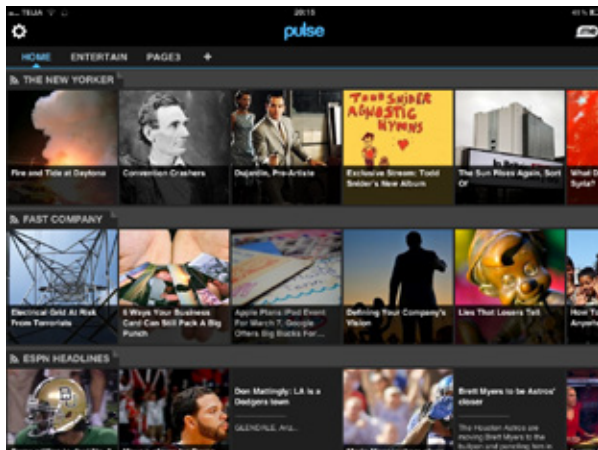
Varje sådan kategori blir sedan som en egen tidningssektion (i brist på bättre metafor) som man kan flippa igenom. Tyvärr går det inte enkelt att skapa egna sektioner men enligt Flipboard ligger det i pipeline. Man kan däremot gå en omväg genom att använda t.ex. Google Reader för att där samla saker som hör ihop i mappar (Trender Folder nedan). På sått blir det riktigt trevligt. Man kan således fördjupa sig i det område man för stunden bevakar. Min filosofi är att man hinner med det man hinner med. Att läsa allt är en omöjlighet.



Man känner sig nästan som en tidningsredaktör när man är klar.

Pulse

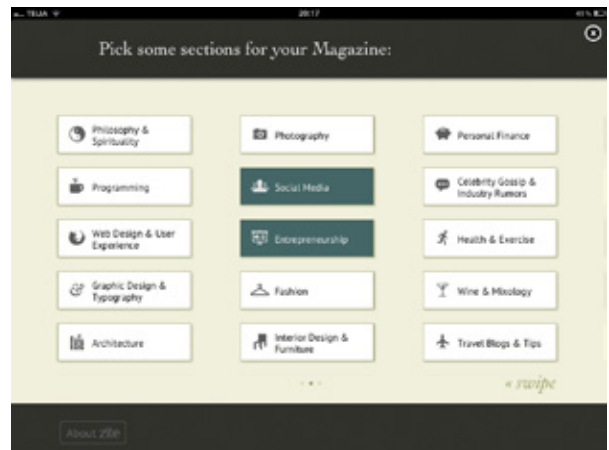
Pulse är ett alternativ till Flipboard där man dock är rätt hårt styrd av de fördefinierade källorna. Man kan välja kategorier som business, fashion, food, etc. men det blir väldigt allmänt. Bättre är funktionen där man kan välja enstaka tidningar men även här är utbudet begränsat. För den som vill ha en mixad diet av amerikanska blaskor funkar detta fint. Gränssnittet är dock trevligt och man känner sig lite som Tom Cruise i Minority Report när man scrollar och klickar. Trots att det är rätt snyggt och hyfsat enkelt har jag inte riktigt tagit detta till mig.



Snygg visuell sidledes scrollning av nyheter.

Zite

Zite är ytterligare ett verktyg där man kan skapa sektioner varav en del är fördefinierade men här kan man även skapa egna. Genom att söka på olika begrepp som "social software" eller "urban planning" skapas nya sektioner. Tyvärr funkar det inte med svenska sökord. Skriver jag in "framtid" föreslås "Sweden" (sic!) som visar generella nyheter. Twitter och Google Reader funkar dock. Grafiskt är det om möjligt ännu snyggare än Flipboard med en luftig och överskådlig layout. Mest intressant är att systemet är lärande och man kan göra tummen upp eller tummen ner för nyheter som hädanefter kommer i större eller mindre utsträckning.



Zite är "ljus och fräsch" och lätt att vila ögonen på (när det väl startar...).

Strukturering

Utmaningen med omvärldbevakning är förstås inte att få in så mycket information som möjligt i systemen, det är det minsta problemet. Problemet är snarare: hur hinner jag ta emot informationen och sortera den så att den är tillgänglig precis när jag behöver den? Även här ser man en trend med en rad verktyg som lanseras.

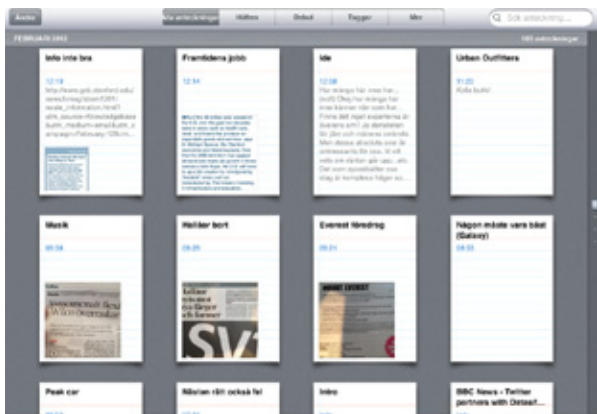
Ett givet kriterium för all sådan hantering är att det måste gå snabbt. I vår tidsknappa värld har vi inte tid att avsätta timmar varje dag för att sortera information. Det måste gå på ett kick. Ett annat kriterium är att man ska kunna fånga nyheter precis när man får reda på dem. Ser man någon spännande produkt i en butik eller läser en intressant artikel i tidningen Kupé på tåget så måste insamlingsystemet direkt kunna aktiveras. Sitter man i bilen och hör något spännande på radion eller ser man en banbrytande reklamskylt på stan så måste dessa också snabbt fångas. Med andra ord måste all form av analog media också kunna lagras och helst göras sökbar. Ytterligare ett kriterium är att man måste kunna skjuta upp tidpunkten när man tar del av informationen. Den där kul artikeln man ser precis när man ska in på ett möte.

Finns då mirakelverktyg som klarar allt detta? Jo, det finns faktiskt en del intressanta lösningar som fixar detta. Låt oss kolla på ett par av de populäraste.

Evernote

Evernote är ett av en uppsjö verktyg som kan klippa webbsajter. Men det kan betydligt mer än så. Det kan också lagra text man skriver, bilder man tar med kameran eller från andra källor, ljudinspelningar, Worddokument, PDFer, etc. På så vis blir det en form av elektroniskt minne där allt intressant i ens väg kan lagras. Den mest intressanta funktionen är att man kan "tagga" material med etiketter som "ny trend", "inspiration", "citat", "kul bild", "politik" eller vad man nu har för intressen och val av indelning.

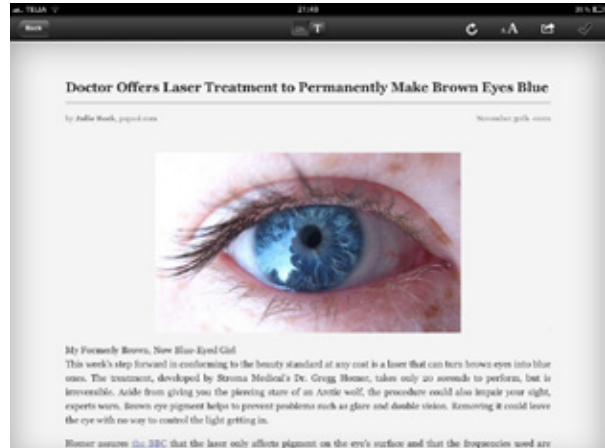
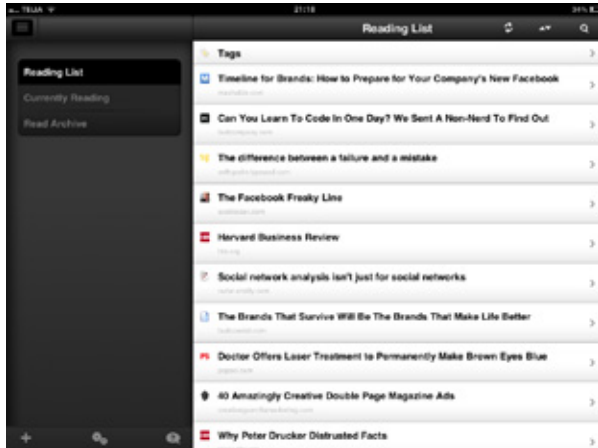
Evernote har inte ett direkt intuitivt gränssnitt varken för iPhone, iPad eller laptop. Men så här långt är det ändå det system jag valt att arbeta med. Mest för att det synkar bra mellan plattformar och sväljer olika typer av material med stor flexibilitet. Viss funktionalitet saknas (integration med Flipboard, rotera bilder, etc.) men det är bäst i klassen trots allt. Speciellt eftersom fotad text är sökbar och exportfunktion finns (bra med backup för molntjänster!).



Överskådligt men lite övertungt gränssnitt i menyerna.

Read It Later

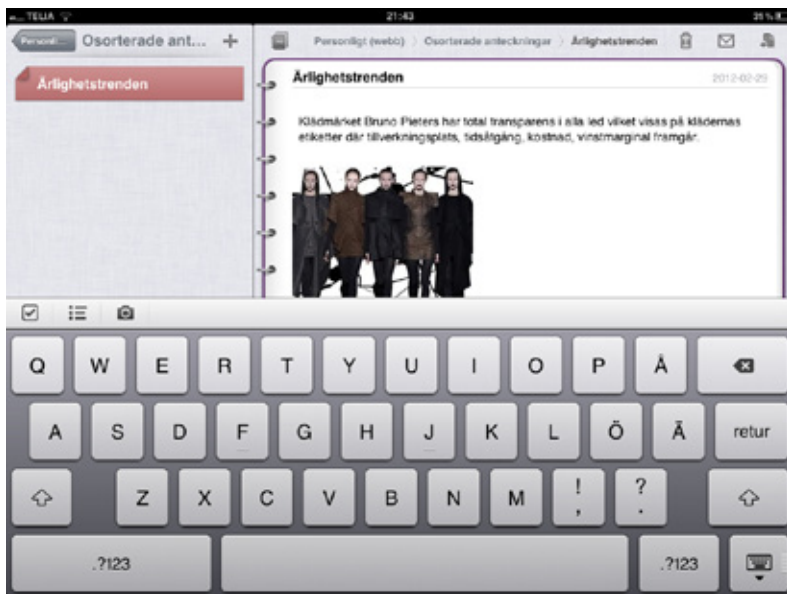
Read It Later är ett mer renodlat webbclippingverktyg. Det handlar om att spara "bra länkar" för senare läsning. Jag använde detta mycket tidigare och det integrerar snyggt med många andra verktyg. Det är med andra ord lätt att med ett klicka skicka saker till Read It Later för senare läsning. Även här finns möjligheten att lägga till taggar till artiklar så att man snabbt kan söka i egendefinerade kategorier. Lite fattigt på funktioner.



Lista med sparade webblänkar samt exempel på den interna browsern.

OneNote

För Microsoft-fans finns alternativet OneNote. Ja till och med för iPad finns det en version. Det första intrycket är att det känns lite gammalmodigt. Det är snyggt, men handlar mest om att skriva in saker med punktlister eller skapa egna todo-listor med tickboxar. Delning finns, men medan andra system stöder social media så kan man endast maila anteckningarna från OneNote. Alltså lite Microsoftisch. I ärlighetens namn så har jag inte utforskat systemet närmare. Men bara tanken att det inte känns lockande är kanske ett betyg i sig!



OneNote känns inte som det är gjort med kärlek till användaren.

Min egen set-up

Hur har då jag byggt ihop mitt eget system? Jag kör med Flipboard och Evernote rakt igenom och försöker få in allt i dessa system. Det är inte lätt ska jag säga. Det kräver ett nytt tankesätt och det kräver disciplin. Att samla källor är en resa i sig som jag inte fördjupar mig i här eftersom det är helt beroende på syfte och målsättning. Istället kör jag lite användarscenarier nedan så får ni en idé om hur jag använder systemet.

Scenario 1.

Jag läser en intressant artikel i DN (jo, jag läser den som papperstidning än, fy där). Jag inser att jag vill ha kvar denna. Jag startar Evernote i mobilen (som har bättre kamera än paddan), skapar en ny anteckning, väljer att lägga till en bilaga, väljer "Kamera" och fotar texten. Jag skriver en vettig rubrik och lägger även till taggar som "ny trend", "marknadsföring", etc. Jag lägger eventuellt även till namnet på trenden, t.ex. "butlermarknadsföring".

Scenario 2.

Jag kommer hem efter en intensiv dag på en mäsja med massa foton i mobilen. Jag startar Evernote i mobilen, skapar en ny anteckning, väljer att lägga till en bilaga, väljer "Bildrulle". Laddar upp en eller flera bilder. Sätter rubrik och lägger till taggar som tidigare. Repeat.

Scenario 3.

Jag sitter i bilen och hör ett reportage om "Peak car" (att bilåkandet minskar). Relevant och intressant eftersom jag för stunden arbetar med omvärldsanalys åt ett transportföretag. Ingen möjlighet att skriva så det blir att använda röstinspelningsfunktionen. Taggar i efterhand med "ny trend", "peak car" samt namnet på företaget jag arbetar med.

Scenario 4.

Är ute och surfar generellt på laptopen och browsar diverse nyheter utan att ha något direkt jag söker efter. Kommer förbi en intressant artikel om restaurangen Aveqia där man lagar mat tillsammans med expertkockar. Kan nu välja att endera spara länken, hela sidan eller en del av webbsidan. För att skapa anteckningar direkt från Safari krävs att man skapar ett speciellt bokmärke med diverse skript. Det är inte särskilt svårt men inte heller särskilt användarvänligt att sätta upp. När man väl ska använda det är det dock relativt enkelt och man klickar bara på länken. Dessvärre tar själva lagringsprocessen en rejält lång tid och man ombeds logga in då och då. Det finns en del att förbättra här alltså. Taggar med "gammal trend, nytt exempel", "upplevelseekonomi".

Scenario 5.

Använder Flipboard på iPadden för att göra research på nyheter inom digital hälsa. Hittar en artikel om armbandets Jawbone Up. Flipboard integrerar ännu inte sömlöst med Evernote utan man får öppna länken i Safari och spara den därifrån enligt ovan. Taggar med "digital hälsa", "bloggtema" samt namnet på det aktuella projektet.

Scenario 6.

Workshop med kund. Tar en 5-6 bilder av alla postits och anteckningar på whiteboarden. Lagrar dessa för senare dokumentation (tar även med postitlapparna som backup).



Output är belöningen

Så långt exempel på hur jag lagrar information. Detta är naturligtvis den tråkiga och tidskrävande biten, men hela poängen är att man genom att arbeta proaktivt ska ha bra material precis när man behöver det. Belöningen kommer ju när man ska börja söka efter den där bra artikeln om coachsurfing eller den där kul bilden på temat osevårdheter. Och plötsligt har man faktiskt tjänat tid. Här lite exempel på användande.

Scenario 7.

Ska skriva nyhetsbrev om trenden spelifiering. Väljer att söka på taggen "spelifiering". Får upp två träffar med relevanta exempel på trenden. Den ena innehåller dessutom ett foto som jag använde rakt av.

Scenario 8.

Arbetar med omvärldsanalysen till transportbolaget och söker på taggen med företagets namn. Får upp sju träffar med diverse innehåll. Det är allt från agendor, chefs tankar, ett par trender jag sparat under gång, samt en PDF-rapport om framtidens städer som verkade lovade. Bra underlag att utgå från.

Scenario 9.

Ska hålla föredrag om framtidens retail, konsumtion och marknadsföring. Kollar dessa taggar men även taggarna "ny trend" och "citat" om det finns några nya kul exempel där (trist nog kan man inte söka på dubbla taggar, t.ex. "marknadsföring" + "ny trend"). Får direkt ett antal upplägg jag kan bygga vidare på.

Scenario 10.

På väg till föredrag och ska kolla programmet för att se vilka övriga talare som kan vara intressanta att lyssna på. Söker på projektnamnet på uppdraget och får upp PDFen med programmet.

Framtidens e-minne

Jag gillar tanken att detta bara är första generationens rätt krångliga system på vägen mot ett elektroniskt minne. Ett bra exempel är Gordon Bell på Microsoft som under de senaste åtta åren har digitaliserat och sparat artiklar, böcker, kort, brev, e-mail, foton, presentationer och videofilmer på sin dator. Även hans varseblivning av omvärlden lagras i form av bilder han ser, ljud han hör och webbsidor han besöker. Gordon Bell är numera helt papperslös. Han har gått från att använda atomer till att använda bitar. Ettor och nollor har ersatt de fysiska föremålen. Det sökbara digitala minne han byggt upp blir en ovärderlig hjälp när han ska minnas tidigare upplevelser. Även om gemene man ännu inte är där ännu så närmar vi oss med stormsteg en värld med e-minne – en värld där datorer och mobiler utgör vår utökade hjärna när den inte själv förmår minnas allt.

För mer info och prenumeration på detta nyhetsbrev, kolla in www.futurewise.se
Intresserad av inspirerande trendföredrag? Maila på info@futurewise.se
Bilder i nyhetsbrev är förutom egna bland annat från Flickr Creative Commons.