CORONOVATION

ETT NYHETSBREV FRÅN FUTUREWISE

— APRIL 2021 —

FUTUREWISE

EFTER SKOGSBRANDEN

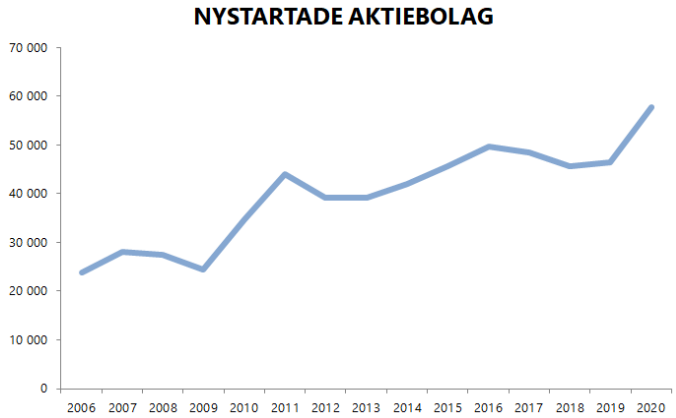
Brandnäva – en pyrofil art, vilket innebär att den i princip är beroende av skogsbränder för att blomma. (Foto: Wikimedia Commons)

Corona har varit en stor tragedi. Många har vänner eller släkt som har blivit drabbade, vissa har blivit av med sitt arbete. Andra känner sig begränsade i sin rörlighet och saknar den sociala samvaron. Många mår psykiskt dåligt.

Om vi trots allt ska försöka hitta någon ljuspunkt så visar det sig historiskt att kriser är en suverän plats för omstart. Det är förstås smärtsamt under kriser, men efteråt tenderar samhällen att blomstra igen. Krisen i sig tvingar många till omtanke och att se saker i nytt ljus, vilket skapar en enorm idékraft. Under senaste finanskrisen 2008 startade exempelvis bolag som Slack, Airbnb, Uber, Pinterest och Whatsapp.

Kanske kan man göra en liknelse med en skogsbrand. Det är på många sätt något förfärligt som förstör allt i sin väg. Men efteråt spirar livet åter och ofta dyker många nya arter upp i området. Vissa växtfrön kräver de speciella förhållanden som uppstår i marken efter en skogsbrand, exempelvis brandnäva och svedjenäva. Faktum är att det finns omkring 2 000 djur och växter som gynnas om det brinner i naturen vid jämna mellanrum. Det finns till och med hundra arter som är direkt beroende av brand.

I detta nyhetsbrev studerar vi den våg av innovationskraft som corona för med sig, vi kallar det *coronovation*. Vi hoppas att det kan ge dig inspiration och kraft att ta dig an framtiden!



Antalet nystartade aktiebolag följer en tydlig trendkurva uppåt. Notera uppgången 2010-2011 efter förra finanskrisen. Intressant nog sker stigningen denna gång mitt under *krisen!*

BOOM FÖR NYFÖRETAGANDE

När de första ekonomiska följderna av corona blev påtagliga försattes många företag i konkurs, särskilt inom branscher som bygg, restaurang och detaljhandel. Men under senare delen av 2020 mattades denna trend. Faktum är att det på årsbasis i princip var lika många företag som gick i konkurs 2019 som 2020.

Men nu till den riktigt intressanta nyheten. I själva verket har vi sett en rejäl *ökning* på företagandet i Sverige. Under 2020 startade 24 procent fler aktiebolag än under 2019. Det finns två förklaringar till detta, vilka båda förstås bottnar i coronakrisen.

Den första anledningen är de många personer som har blivit av med jobbet. När de söker nya jobb finns ofta flera hundra andra sökande, många av dem extremt kvalificerade. Denna trängsel på arbetsmarknaden har lett till att många har startat nya bolag av nödvändighet. Det har varit den sista livlinan att ta till för att få en inkomst.

Det andra skälet är de som i spåren av corona plötsligt har sett nya möjligheter öppnas. Nya beteenden hos konsumenter och förändrade styrkeförhållanden på olika marknader har inneburit många kreativa innovationer.

På nästa uppslag samlar vi några av de "coronovativa" lösningar som har dykt upp under det senaste året.

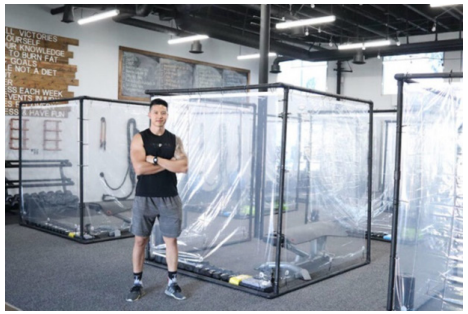
White label-handsprit där du kan få ditt eget företags logotyp.

Automater för matleveranser.

Blir trikini sommarens mode?

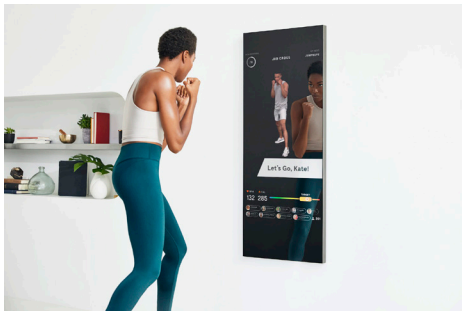
Softturism – digitala stadsvandringar.

Munskydd för hundar har blivit en storsäljare i Indien.



Personliga gymbås.

Kartonggäster på bröllop.



Gymspegeln Mirror för "interaktiv fitness" på distans.

VÅGA NYA ENARMADE BANDITER

Vilken maskin väljer du imorgon? Den gamla vanliga eller vågar du prova en helt ny? (Foto: Raging Wire, Flickr)

Vi ser förstås inte bara "coronovation" ske hos nystartade företag utan också i hög grad hos befintliga aktörer. Professor Scott E. Page har lanserat en intressant tanke kring innovation kopplat till corona som han kallar *den flerarmade bandit-modellen*. Tänk dig att du varje morgon när arbetet börjar har ett antal enarmade banditer att välja emellan. Antagligen kommer du gå fram till den gamla vanliga maskinen och dra i spaken. Den ger nästan varje gång en liten men säker vinst. Det känns tryggt. Ibland sneglar du på alla de andra enarmade banditerna men då risken känns väl hög avstår du.

Det som nu har hänt som en följd av corona är att spaken på vår vanliga, trygga enarmade bandit har fastnat. Den fungerar inte som den en gång gjorde. Plötsligt tvingas du längre ner i korridoren. Du får helt enkelt testa tidigare oprövade maskiner. Vissa kommer att vara direkta nitlotter, men andra kommer att ge större utdelning än vad vi kanske trott.

Det är här vi står nu. Många organisationer rycker vilt i spakarna på olika enarmade banditer. Många av dessa försök kommer att leda till nya arbetssätt, nya affärsidéer eller erbjudanden som är bättre än de tidigare. Vi kommer exempelvis aldrig mer spendera två timmar för att ta oss in till vårt kontor i en snöstorm. Den spaken har rostat fast för gott. Istället kommer vi att slå igång Zoom eller Teams. Corona har tvingat oss att göra vissa saker på andra sätt och i de fall de är bättre är det inte meningsfullt att återgå till gamla vanor.

ATT FÅ MED DE ANSTÄLLDA

Gömmer sig de anställda från omvärldsförändringar? Eller är chansen större än någonsin att de anställda accepterar ytterligare förändring?

Vi står alltså vid ett vägskäl där mycket förändring sker på kort tid. Alla som har försökt införa nya idéer eller rutiner på en större arbetsplats vet att förändring vanligen är mycket svårt. Det är som att svänga med en oljetanker och tar ofta både tid och stora resurser i anspråk. Skälet är att större omställningar av en verksamhet sällan uppfattas som något populärt bland de anställda. Det tycks vara en mänsklig instinkt att klamra sig fast vid det invanda och att snudd på hylla status quo. Professor emerita Bodil Jönsson menade att mer än hälften av de anställda i hennes studier helst ville undvika all form av omvärldsförändring: det bästa var när allt var ”precis som vanligt”.

Men corona-krisen har bjudit på en oväntad öppning, en möjlighet som inte fanns när hjulen tidigare måste rulla på som vanligt. Denna disruption har inneburit en betydligt större acceptans för förändring. När de tidigare hjulspåren inte längre går att följa är många anställda på det klara med att saker och ting måste ske på ett annat sätt än tidigare. Ja, rent generellt är många lite vilsna i sina yrkesroller när de försöker orientera sig i det nya landskapet. Men det innebär också att ytterligare förändring är lättare än någonsin.

Betänk vilka stora förändringar vi redan har accepterat: vi isolerar oss i våra hem, vi har möten online, vi handlar mat på nätet, vi besöker nätdoktorn (eller allt oftare nätterapeuten), vi går kurser online, vi kör aerobics online. Ja, vi har till och med slutat dricka sprit på krogen! Som arbetsgivare gäller det att ta detta unika tillfälle i akt och verkligen dra nytta av det faktum att det sedvanliga motståndet mot förändring redan är nedbrutet. Passa på att utnyttja denna möjlighet till ”coronovation” medan sinnena fortfarande är öppna!

NYTT FÖREDRAG: POST-CORONA

Världen efter corona kommer att se helt annorlunda ut. Det kommer att behövas andra tillvägagångssätt, andra erbjudanden och nya sätt att möta marknaden.

Vi har tagit fram ett nytt spännande föredrag som heter *Post-corona*. Under detta föredrag studerar vi hur kunders preferenser förändras, vilka nya trender som håller på att formas och hur man kan möta världen med nya idéer.

Vi erbjuder föredraget både live online och irl. Det kan även kombineras med en workshop där vi analyserar hur just er verksamhet kan framtidssäkras.

Hör gärna av er för mer information: info@futurewise.se

Eller spana in den här YouTube-videon.

FUTUREWISE

LITE OM FUTUREWISE ERBJUDANDEN:

SENASTE KURSEN FICK MAXBETYG 5,0 I SNITT!

OMVÄRLDSANALYS

Futurewise producerar toppkvalitativa och skarpa omvärldsanalyser för just er bransch.

Vi kartlägger er marknad, gör intervjuer, letar trender, studerar alternativa affärsmodeller och sammanställer resultaten i lättillgängliga rapporter.

För att involvera personalen tar vi helst fram materialet tillsammans mer er under interaktiva workshops.

Klicka för att läsa mer om omvärldsanalys

FÖREDRAG

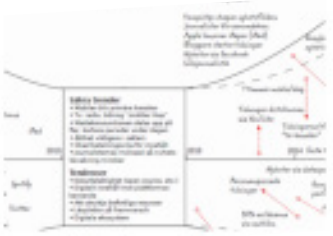
Vi håller upp emot 100 föredrag årligen där vi presenterar inspirerande trender och tankeväckande framtidsbilder.

Vi siktar på att underhålla samtidigt som vi delger ny kunskap och kryddar sedan med lite provokation.

Anlita Futurewise till nästa konferens, kick-off eller kundevent!

Klicka för att läsa mer om föredrag

UTBILDNING



Vi arrangerar flera gånger per år öppna utbildningar i omvärldsanalys. Lär dig kombinera beprövade metoder med nya IT-verktyg för att skapa effektiva plattformar för systematisk omvärldsanalys.

Du tränar förmågan att tidigt upptäcka trender liksom hur man drar nytta av dem.

Ta två utbildningsdagar och se till att bli en grym trendspanare du också!

Klicka för att läsa mer om utbildning

FUTUREWISE